

## CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2018

### PROCESSO Nº 004/2018

O Município de Ouro Preto, inscrito no CNPJ sob o nº 18.295.295/0001-36, com sede à Praça Barão do Rio Branco, nº 12, Bairro Pilar, nesta Cidade, por intermédio da Comissão Permanente de Licitação, designada pelo Decreto Municipal 5.004 de 11 de janeiro de 2018, torna público para conhecimento dos interessados, que fará realizar licitação com as seguintes características:

- **MODALIDADE:** Concorrência Pública.
- **TIPO:** Técnica e Preço.
- **FORMA DE EXECUÇÃO:** Indireta.
- **OBJETO:** Contratação de Agência de Publicidade para prestação de serviços à Prefeitura Municipal de Ouro Preto fazendo a elaboração e distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, conforme as condições e especificações constantes deste edital e de seus anexos.
- **ENTREGA DOS INVÓLUCROS 1, 2, 3 e 4, COM AS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS:** Até às 08:30 horas do dia 06/03/2018, para início da sessão às 09:00 horas do dia 06/03/2018.
- **ENTREGA DO INVÓLUCRO 5, COM OS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO:**  
Será recebido e aberto em dia, local e horário a serem designados pela Comissão Permanente de Licitação, com a devida publicação.
- **LOCAL DE ENTREGA:** Superintendência de Compras e Licitações, situado à Praça Barão do Rio Branco, nº. 12, Bairro Pilar - Ouro Preto/MG.

#### 1 - LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E ANEXOS DO EDITAL

1.1 - Esta licitação obedecerá no que couber, às seguintes leis e normas:

- a) normas e documentos que regem a atividade de publicidade e propaganda, em especial:
- Lei Federal nº 12.232/2010;
  - Lei Federal nº 4.680/1965;
  - Decreto Federal nº 57.690/1966, parcialmente modificado pelo Decreto Federal nº 4.563/2002;

- Código de Ética dos Profissionais de Propaganda, instituído pelo I Congresso Brasileiro de Propaganda, realizado em 1957 e incorporado à Lei nº 4.680/1965;
  - Código de Autorregulamentação Publicitária, de 1978;
  - Normas-Padrão da Atividade Publicitária, última edição, editadas pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP);
  - demais normas e dispositivos aplicáveis às Agências de Publicidade e aos serviços a serem contratados;
- b) Lei Federal nº 8.666/1993;
- c) Lei Complementar Federal nº 123/2006;
- d) Normas constantes deste edital.

**1.2** - Constituem anexos deste edital e dele fazem parte integrante:

- a)- **ANEXO I** - Especificação do objeto e condições gerais para a prestação dos serviços;
- b)- **ANEXO II** - *Briefing*;
- c)- **ANEXO III** - Orientações e exigências relativas à Proposta Técnica;
- d)- **ANEXO IV** - Modelo para apresentação da Proposta de Preço;
- e)- **ANEXO V** - Critérios de julgamento das propostas;
- f)- **ANEXO VI** - Modelo de declaração conjunta;
- g)- **ANEXO VII** - Modelo de carta de credenciamento;
- h)- **ANEXO VIII** - Modelo de declaração de condição de ME ou EPP;
- i)- **ANEXO IX** - Minuta de contrato.

## **2 - CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO E DECLARAÇÃO DE ME OU EPP**

**2.1 Poderá participar da presente licitação** a empresa do ramo pertinente ao objeto licitado e apta ao seu cumprimento, que atenda aos requisitos deste ato convocatório e aos da legislação específica.

**2.2 Não poderá participar da presente licitação** a empresa que se enquadrar em qualquer caso de proibição previsto na legislação vigente, especialmente em uma ou mais das situações a seguir:

- a)- tenha sido declarada inidônea para licitar ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida sua reabilitação;
- b)- tenha sido punida com suspensão/impedimento de licitar ou contratar com o Município de Ouro Preto, durante o prazo da sanção aplicada;

c)- esteja sob regime de recuperação judicial, falência ou insolvência civil;

d)- em consórcio, qualquer que seja a sua forma de constituição. (NOTA EXPLICATIVA: Considerando que é ato discricionário da Administração diante da avaliação de conveniência e oportunidade no caso concreto; considerando que os serviços não são complexos; considerando que existem no mercado diversas empresas com potencial técnico, profissional e operacional, suficiente para atender satisfatoriamente às exigências previstas neste edital; e considerando que a admissão do consórcio na licitação poderá ocasionar dificuldades de gestão dos serviços ora licitados, entendeu-se que é conveniente a vedação de participação de empresas em “consórcio” nesta Concorrência nº 001/2018);

**2.2.1** - A observância das vedações do subitem 2.2 deste edital é de inteira responsabilidade da empresa que, pelo descumprimento, sujeitar-se-á às penalidades cabíveis.

**2.3** - A licitante que cumprir os requisitos legais para qualificação como **Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP)**, conforme previsto no art. 3º da Lei Complementar Federal nº 123/2006, e que não estiver sujeita a quaisquer dos impedimentos do § 4º do referido artigo, caso tenha interesse em usufruir do tratamento favorecido estabelecido na citada lei, deverá indicar sua condição de ME ou EPP por meio de **declaração emitida pela própria licitante**, conforme modelo constante do **ANEXO VIII** deste edital, acompanhada da **certidão de enquadramento como Microempresa ou EPP**, expedida pela **Junta Comercial do Estado** ou **Certidão de Registro Civil de Pessoa Jurídica**, emitida pelo Cartório de Registro de Títulos e Documentos.

**2.3.1** - A declaração e a certidão de enquadramento como Microempresa ou EPP, a que se refere o subitem 2.3 deste edital deverá ser entregue pela licitante quando do credenciamento de seu representante, sob pena de PERDA DO DIREITO aos benefícios que lhe são conferidos pela Lei Complementar Federal nº 123/2006.

**2.3.2** - A declaração de condição de ME ou EPP (**ANEXO VIII** deste edital) poderá, por opção da licitante, ser preenchida por seu representante legal já confirmado e entregue à Comissão ainda na fase de credenciamento da reunião pública de abertura do certame.

**2.3.3** - A licitante que apresentar declaração falsa responderá por seus atos, civil, penal e administrativamente.

certame implica:

## 2.4 - A simples participação da licitante neste

- a)- o pleno conhecimento e a integral concordância com as cláusulas e condições desta licitação, bem como a total sujeição à legislação pertinente;
- b)- a inexistência de fatos impeditivos para a sua habilitação neste certame, observado o disposto no subitem 2.4.1 deste edital;
- c)- a aceitação de todas as condições estabelecidas na minuta de contrato apresentada no **ANEXO IX** deste edital.

**2.4.1** - Caso ocorra a superveniência de fato impeditivo da habilitação, após a emissão dos documentos mencionados nos subitens 8.4.1 a 8.5.1 deste edital, fica a licitante obrigada a declará-la, na forma do § 2º do art. 32 da Lei nº 8.666/1993, sob pena de aplicação das penalidades legais cabíveis.

## 3 - ENTREGA DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS E DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

**3.1** - A partir das **09:00 horas** do dia **06/03/2018**, no auditório do Gabinete da Prefeitura Municipal de Ouro Preto, a Comissão Permanente de Licitação dará início ao credenciamento dos representantes das licitantes e, imediatamente após o término deste, aos procedimentos relativos ao item 12.1 do Edital. O protocolo se dará até às **8:30 horas** do dia **06/03/2018**, sendo **4 (quatro) invólucros** das licitantes: três invólucros distintos para a Proposta Técnica e um invólucro único para a Proposta de Preço, conforme se segue:

### INVÓLUCRO 1:

#### • Características:

> O invólucro nº 1, a ser fornecido pela PREFEITURA DE OURO PRETO, e será padronizado (envelope formato A3, medida aproximada de 370x470mm, saco tipo “Kraft” natural cor parda), com etiqueta afixada na face e no canto superior direito do mesmo (na posição paisagem), fonte Arial tamanho 14, cor “automático”. Com a seguinte inscrição:

INVÓLUCRO Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA  
(VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA)  
PREFEITURA MUNICIPAL DE OURO PRETO  
CONCORRÊNCIA Nº 001/2018  
Data e horário da abertura: 06/03/2018 às 09:00 horas

● **Conteúdo:**

▶ Proposta Técnica - via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária.

● **Forma de apresentação:**

▶ o invólucro deverá ser entregue **sem lacre e sem rubrica** e não poderá conter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante autora do Plano de Comunicação Publicitária em qualquer momento anterior à abertura do **invólucro 2**. Não poderá, ainda, estar danificado no manuseio, transporte ou deformado pelas peças e demais documentos nele acondicionados;

**INVÓLUCRO 2:**

● **Características:**

▶ **invólucro opaco a ser providenciado pela licitante.**

● **Conteúdo:**

▶ Proposta Técnica: via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, sem os exemplos de peças referentes à Ideia Criativa.

● **Forma de apresentação:**

▶ o invólucro deverá ser entregue **fechado e rubricado no fecho** e com a indicação do seu conteúdo, do número desta Concorrência e do nome da licitante, conforme abaixo:

INVÓLUCRO Nº 2 – PROPOSTA TÉCNICA

(VIA IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA, SEM OS EXEMPLOS DE PEÇAS REFERENTES À IDEIA CRIATIVA)

PREFEITURA MUNICIPAL DE OURO PRETO

CONCORRÊNCIA Nº 001/2018

Data e horário da abertura: 06/03/2018 às 09:00 horas

**INVÓLUCRO 3:**

● **Características:**

▶ **invólucro opaco a ser providenciado pela licitante.**

● **Conteúdo:**

▶ Proposta Técnica: Conjunto de Informações da Licitante.

● **Forma de apresentação:**

▶ o invólucro deverá ser entregue **fechado e rubricado no fecho** e com a indicação do seu conteúdo, do número desta Concorrência e do nome da licitante, conforme abaixo:

PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO Nº 3

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

PREFEITURA MUNICIPAL DE OURO PRETO

CONCORRÊNCIA Nº 001/2018

EMPRESA (indicar o nome empresarial da licitante)

#### **INVÓLUCRO 4:**

- **Características:**

- ▶ **invólucro opaco a ser providenciado pela licitante.**

- **Conteúdo:**

- ▶ Proposta de Preço.

- **Forma de apresentação:**

- ▶ o invólucro deverá ser entregue **fechado e rubricado no fecho** e com a indicação do seu conteúdo, do número desta Concorrência e do nome da licitante, conforme abaixo:

PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO Nº 4

PROPOSTA DE PREÇO

PREFEITURA MUNICIPAL DE OURO PRETO

CONCORRÊNCIA Nº 001/2018

EMPRESA (indicar o nome empresarial da licitante)

**3.1.1 - Declarado encerrado o credenciamento** dos representantes das licitantes presentes, a Comissão Permanente de Licitação **não aceitará novas licitantes.**

**3.2 - O descumprimento das exigências previstas neste edital para a entrega dos invólucros 1, 2, 3 e 4 implicará a declaração da empresa como NÃO PARTICIPANTE desta licitação.**

**3.3 -** As licitantes classificadas no julgamento final das Propostas Técnica e de Preço, na forma definida no **ANEXO V** deste edital, serão convocadas pela Comissão Permanente de Licitação para apresentarem um invólucro contendo os documentos de habilitação.

**3.3.1 -** O invólucro a que se refere o subitem 3.3 deste edital deverá ser entregue à Comissão Permanente de Licitação, conforme se segue:

#### **INVÓLUCRO 5:**

- **Características:**

- ▶ **invólucro opaco a ser providenciado pela licitante.**

- **Conteúdo:**

- ▶ Documentos de Habilitação.

- **Forma de apresentação:**

▶ o invólucro deverá ser entregue **fechado e rubricado no fecho** e com a indicação do seu conteúdo, do número desta Concorrência e do nome da licitante, conforme abaixo:

INVÓLUCRO Nº 5  
DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE OURO PRETO  
CONCORRÊNCIA Nº 001/2018  
EMPRESA (indicar o nome empresarial da licitante)

• **Entrega:**

▶ em dia e horário a serem posteriormente marcados.

**3.4 - O descumprimento das exigências previstas neste edital para a entrega do invólucro 5 implicará a INABILITAÇÃO da licitante.**

**3.5 –** Para que não haja identificação de remetente, extravio ou entrega de envelopes que de alguma forma possam ser passíveis de identificação em relação aos demais, não serão aceitos invólucros enviados via postal ou antes das datas e dos horários definidos neste edital.

#### **4 - PROPOSTA TÉCNICA VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (Invólucro 1)**

**4.1 - O invólucro 1** da Proposta Técnica, contendo a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária, deverá ser apresentado à Comissão Permanente de Licitação na forma definida no subitem 3.1 deste edital.

**4.2 - O invólucro 1**, padronizado, deverá ser retirado pela interessada na Superintendência de Compras e Licitações, na Praça Barão do Rio Branco, nº. 12, Pilar, Ouro Preto, Minas Gerais, telefone (31) 3559-3301, no horário de 12:00 às 18:00 horas dos dias úteis, até 2 (dois) dias úteis antes da data de entrega dos envelopes.

**4.3 - A Proposta Técnica** com a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária deverá ser elaborada e apresentada de forma a atender às orientações e exigências constantes do **ANEXO III** deste edital.

**4.4 - Os exemplos de peças da Ideia Criativa**, a que se referem as alíneas da letra “c” do subitem 3.6 do **ANEXO III** deste edital, sem nenhuma identificação de sua autoria, deverão ter formatos compatíveis com suas características e adequarem-se ao tamanho do **invólucro 1**.

**4.5** - O conteúdo do **invólucro 1**, qual seja, o Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada, não poderá conter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou qualquer outro elemento que possa identificar a sua autoria antes da abertura do **invólucro 2**.

**4.6** - É vedada qualquer alteração das condições, orientações e exigências estabelecidas nos anexos deste edital.

**4.6.1** - Ressalvam-se da vedação do subitem 4.6 deste edital as alterações destinadas a sanar erros materiais evidentes e que não impliquem alteração de seu conteúdo.

**4.7** - A inobservância, total ou parcial, do disposto no subitem 4.5 supra e de quaisquer outras previsões deste edital para o conteúdo e a forma de apresentação do **invólucro 1** implicará a **DECLASSIFICAÇÃO** da licitante.

## **5 - PROPOSTA TÉCNICA VIA IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA, SEM OS EXEMPLOS DE PEÇAS REFERENTES À IDEIA CRIATIVA (Invólucro 2)**

**5.1** - O **invólucro 2** da Proposta Técnica, contendo a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, deverá ser apresentado à Comissão Permanente de Licitação na forma definida no subitem 3.1 deste edital.

**5.2** - O **invólucro 2** será providenciado pela licitante e deverá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, desde que inviolável quanto às informações de que trata, até a sua abertura.

**5.3** - O Plano de Comunicação Publicitária - via identificada, deverá constituir-se de uma cópia da via não identificada do mesmo plano, porém, com a identificação da licitante, data, rubrica em todas as folhas e assinatura do representante legal da licitante na última folha.

**5.3.1** - Os exemplos de peças da Ideia Criativa, a que se referem as alíneas da letra "c" do subitem 3.6 do **ANEXO III** deste edital, não deverão ser inseridos no **invólucro 2**.

**5.4** - É vedada qualquer alteração das condições, orientações e exigências estabelecidas nos anexos deste edital.

**5.4.1** - Ressalvam-se da vedação do subitem 5.4 deste edital as alterações destinadas a sanar erros materiais evidentes e que não impliquem alteração de seu conteúdo.

**5.5 - A inobservância, total ou parcial, de quaisquer das previsões deste edital para o conteúdo do invólucro 2 implicará a DESCLASSIFICAÇÃO da licitante.**

## **6 - PROPOSTA TÉCNICA CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DA LICITANTE (Invólucro 3)**

**6.1 - O invólucro 3** da Proposta Técnica, contendo o Conjunto de Informações da Licitante, deverá ser apresentado à Comissão Permanente de Licitação na forma definida no subitem 3.1 deste edital.

**6.2 - O invólucro 3** será providenciado pela licitante e deverá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, desde que inviolável quanto às informações de que trata, até a sua abertura.

**6.3 - Os documentos** acondicionados no **invólucro 3** deverão ter a identificação da licitante e serem datados e assinados na última folha pelo representante legal da licitante e rubricado nas demais.

**6.4 - O invólucro 3** e os documentos nele acondicionados não poderão conter informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que permita identificar a autoria do Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada - antes da abertura do **invólucro 2**.

**6.5 - A Proposta Técnica - Conjunto de Informações da Licitante** - deverá ser elaborada e apresentada de forma a atender às orientações e exigências constantes do **ANEXO III** deste edital.

**6.6 - É vedada** qualquer alteração das condições, orientações e exigências estabelecidas nos anexos deste edital.

**6.6.1 - Ressalvam-se** da vedação do subitem 6.6 deste edital as alterações destinadas a sanar erros materiais evidentes e que não impliquem alteração de seu conteúdo.

**6.7 - A inobservância, total ou parcial, do disposto no subitem 6.4 supra e de quaisquer outras previsões deste edital para o conteúdo do invólucro 3 implicará a DESCLASSIFICAÇÃO da licitante.**

## **7 - PROPOSTA DE PREÇO (Invólucro 4)**

**7.1** - O **invólucro 4**, contendo a Proposta de Preço, deverá ser apresentado à Comissão Permanente de Licitação na forma definida no subitem 3.1 deste edital.

**7.2** - O **invólucro 4** será providenciado pela licitante e deverá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, desde que inviolável quanto às informações de que trata, até a sua abertura.

**7.3** - A Proposta de Preço deverá ser elaborada de acordo com o modelo constante do **ANEXO IV** deste edital, de forma a atender aos seguintes requisitos:

**a)**- indicar a denominação social e o número do CNPJ da licitante;

**b)**- conter oferta firme e precisa para a íntegra do item único, sem alternativas de percentuais ou indicação de quaisquer outras condições que induzam o julgamento a ter mais de um resultado;

**c)**- cotar o percentual de desconto que será concedido à Prefeitura de Ouro Preto, incidente sobre os custos internos de produção da CONTRATADA, apurados em relação à Lista de Custos Internos vigente do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais;

**d)**- cotar o percentual relativo a honorários a serem cobrados da Prefeitura de Ouro Preto, nos termos do subitem 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP, para remunerar a CONTRATADA nos casos em que a sua responsabilidade se limitar exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, a serem calculados sobre o valor respectivo. O percentual apresentado para honorários deverá ser de no **mínimo 5%** (cinco por cento) e no **máximo 10%** (dez por cento);

**e)**- indicar o prazo validade da Proposta de Preço, quando este for superior ao mínimo de 120 (cento e vinte) dias;

**f)**- ser assinada por representante legal da licitante;

**g)**- não conter emendas, rasuras, borrões, ressalvas ou entrelinhas, salvo se, inequivocadamente, tais falhas não acarretarem lesões ao direito das demais licitantes, prejuízo à administração ou não impedirem a exata compreensão de seu conteúdo.

**7.3.1** - Os percentuais deverão ser cotados com, no máximo, **duas casas decimais**. Não sendo observada esta regra, serão desconsideradas as casas decimais a partir da terceira, sem arredondamento.

**7.4** - O prazo de validade da Proposta de Preço deverá ser de, no mínimo, 120 (cento e vinte) dias, a contar da data prevista para a entrega do **invólucro 4**.

**7.4.1** - Caso haja abertura de prazo para escoimar vícios verificados nas propostas de preços, com fundamento no disposto no art. 48, § 3º, da Lei Federal nº 8.666/93, a contagem do prazo de validade das propostas será suspensa entre a data de publicação do ato respectivo e o final do prazo dado, reiniciando-se a partir do dia seguinte a esse último.

**7.4.2** - Se a adjudicação não ocorrer dentro do prazo, poderá a Comissão Permanente de Licitação solicitar prorrogação geral da validade da proposta por, no máximo, igual prazo, condicionada tal prorrogação à aceitação da licitante.

**7.5** - É vedada qualquer alteração das condições, orientações e exigências estabelecidas nos anexos deste edital, bem como a fixação de prazo de validade inferior ao previsto em seu subitem 7.4.

**7.5.1** - Ressalvam-se da vedação do subitem 7.5 supra as alterações destinadas a sanar erros materiais evidentes e que não impliquem alteração de conteúdo relativamente ao modelo constante do **ANEXO IV** deste edital.

**7.6** - Quando da elaboração de sua Proposta de Preço, deverá a licitante levar em consideração que todos os tributos e demais encargos incidentes sobre o objeto desta licitação, inclusive custos com pessoal e de administração, serão de sua inteira responsabilidade, não sendo aceita reivindicação posterior para a inclusão de tributos, encargos e custos, salvo se houver comprovação de que são novos e criados por ato de governo em data posterior à de apresentação da respectiva proposta.

**7.7 - A inobservância, total ou parcial, do disposto nos subitens anteriores e de quaisquer outras previsões deste edital para o conteúdo do invólucro 4, implicará a DESCLASSIFICAÇÃO da licitante.**

**7.8** - Havendo, na Proposta de Preço da licitante, divergência entre percentuais numéricos e percentuais por extenso, prevalecerão os percentuais por extenso.

**7.9** - Os percentuais cotados pela licitante em sua Proposta de Preço serão de sua exclusiva responsabilidade e não lhe assistirá o direito de pleitear, na vigência do contrato, nenhuma alteração, sob a alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto.

## **8 - DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO (Invólucro 5)**

**8.1** - O **invólucro 5**, contendo os documentos de habilitação, deverá ser apresentado à Comissão Permanente de Licitação na forma definida no subitem 3.3.1 deste edital.

**8.2** - O **invólucro 5** será providenciado pela licitante e deverá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, desde que inviolável quanto às informações de que trata, até a sua abertura.

**8.3** - Somente as licitantes classificadas no julgamento final das Propostas Técnica e de Preço, na forma definida no **ANEXO V** deste edital, serão convocadas pela Comissão Permanente de Licitação para apresentarem o **invólucro 5** contendo os documentos de habilitação.

**8.4** - O **invólucro 5** das licitantes classificadas deverá conter os seguintes documentos, os quais deverão, preferencialmente, estar numerados, rubricados e organizados na ordem em que aparecem neste edital:

### **8.4.1 - DOCUMENTO RELATIVO À HABILITAÇÃO**

#### **JURÍDICA:**

**a)**- prova de **constituição social atualizada**, que consiste em um dos seguintes documentos:

**a.1)**- no caso de empresa individual, o respectivo registro comercial;

**a.2)**- no caso de sociedade comercial, o respectivo ato constitutivo, estatuto ou contrato social, devidamente registrado;

**a.3)**- no caso de sociedade por ações, o documento referido em "a.2" acompanhado de documento de eleição dos administradores da empresa;

**a.4)**- no caso de sociedade civil, o respectivo ato constitutivo, registrado junto ao cartório competente, acompanhado de prova da diretoria em exercício.

**8.4.1.1** - O documento de habilitação jurídica referido no subitem 8.4.1 deste edital deverá explicitar o **objeto social**, que deverá ser compatível com o objeto licitado, a **sede da empresa** e os **responsáveis por sua administração** que tenham poderes para assinar os documentos pela empresa.

### **8.4.2 - DOCUMENTOS RELATIVOS À REGULARIDADE FISCAL E TRABALHISTA:**



- a)- comprovante de inscrição e de situação cadastral do **CNPJ**;
- b)- comprovante de regularidade para com a **Fazenda Pública Federal**, por meio de certidão emitida pelo órgão federal competente;
- c)- comprovante de regularidade para com a **Fazenda Pública Estadual** do domicílio ou da sede da licitante, por meio de certidão emitida pelo órgão estadual competente;
- d)- comprovante de regularidade para com a **Fazenda Pública Municipal** do domicílio ou da sede da licitante, por meio de certidão emitida pelo órgão municipal competente;
- e) Certidão Conjunta Negativa de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União, expedida por órgãos da Secretaria da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional com jurisdição sobre o local da sede da licitante;
- f)- comprovante de regularidade para com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - **FGTS**;
- g)- prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, por meio da **Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT) ou Certidão Positiva com efeitos de Negativa (CPD-EN)**.

**8.4.2.1** - Para o atendimento do disposto nas alíneas “b”, “c” e “d” do subitem 8.4.2 deste edital, **não serão aceitas** pela Comissão Permanente de Licitação, certidões que comprovem a regularidade fiscal para com apenas **parte dos tributos** de competência de cada ente federado.

#### **8.4.3 - DOCUMENTOS RELATIVOS À QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA:**

- a)- **certidão negativa de falência ou recuperação judicial**, expedida pelo (s) Cartório (s) Distribuidor (es) da Justiça da sede da licitante, datada dos últimos 90 (noventa) dias, tendo como referência a data de apresentação do **invólucro 5**.
- b)- **balanço patrimonial e demonstrações contábeis** do último exercício social (2016), **já exigíveis e apresentados na forma da lei**, que comprovem a boa situação financeira da licitante, vedada a sua substituição por balancetes ou balanços provisórios, podendo ser atualizados por índices oficiais quando encerrados há mais de 3 (três) meses da data de apresentação do **invólucro 5**;

**c)** Comprovação da boa situação financeira da licitante através da apresentação de patrimônio líquido equivalente a 10% (dez por cento) do valor estimado da contratação, devendo a comprovação ser feita relativamente à data da apresentação do **invólucro 5**, admitida a atualização para esta data por meio de índices oficiais, para demonstrar sua boa situação financeira.

**d)** - as empresas obrigadas por Lei a apresentar ECD – Escrituração Contábil Digital, deverão juntar o respectivo comprovante de transmissão ao SPED (Serviço Público de Escrituração Digital), bem como o Balanço Patrimonial.

**8.4.3.1** - Caso a certidão negativa de falência ou recuperação judicial contenha prazo de validade determinado, prevalecerá esse em detrimento daquele assinalado na alínea “a” do subitem 8.4.3 deste edital.

**8.4.3.2** - As empresas constituídas no exercício em curso deverão apresentar o **balanço de abertura**, devidamente registrado.

**8.4.3.3** - As empresas sujeitas ao regime estabelecido na Lei das Microempresas e das Empresas de Pequeno Porte (SIMPLES NACIONAL) estão dispensadas do balanço patrimonial e das demonstrações contábeis apenas para fins fiscais, mas, para a presente licitação, é obrigatória a apresentação destes documentos.

**8.4.3.4** - O balanço patrimonial e as demonstrações contábeis apresentados deverão estar assinados por Contador ou Técnico de Contabilidade, neles constando a indicação do número de registro destes junto ao Conselho Regional de Contabilidade.

**8.4.3.5** - Os balanços patrimoniais deverão estar acompanhados dos **Termos de Abertura** e dos **Termos de Encerramento**, com o devido **registro na Junta Comercial ou órgão equivalente**.

**8.4.3.6** - Para os fins do subitem da alínea “c” supra, entende-se por valor estimado da contratação aquele constante do subitem 6.1 do **ANEXO I** deste edital.

#### **8.4.4 - DOCUMENTO RELATIVO À QUALIFICAÇÃO**

##### **TÉCNICA:**

**a)** Certificado de Qualificação Técnica do CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão, em vigor, de acordo com o subitem 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

**b)** declarações expedidas por pessoas jurídicas de direito público ou privado, que atestem a comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em características qualitativas e quantitativas com o objeto da licitação, mediante apresentação de atestado(s) expedido(s) por pessoa jurídica de direito público ou privado que tenha(m) sido ou esteja(m) sendo atendido(s) pela licitante.

#### **8.4.5 - DOCUMENTO RELATIVO AO CUMPRIMENTO DO DISPOSTO NO INCISO XXXIII DO ART. 7º DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL:**

**a)**- declaração de cumprimento do disposto no inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição Federal e da Lei nº 9.854, de 27 de outubro de 1999 (**declaração conjunta**), conforme modelo constante do **ANEXO VI** deste edital.

#### **8.5 - PARTICIPANTE NO CADASTRO DE FORNECEDORES DO MUNICÍPIO DE OURO PRETO):**

**8.5.1** - A documentação de habilitação relacionada nos subitens 8.4.1 a 8.4.5 deste edital poderá, no todo ou em parte, **por opção da licitante**, ser substituída pelo cadastro de fornecedores do Município de Ouro Preto, desde que tal documento se refira à linha de fornecimento compatível com o objeto licitado e esteja em vigor na data da realização deste certame.

**8.5.2** - O documento mencionado no subitem anterior deverá ser entregue **dentro do invólucro 5**, contendo os documentos de habilitação.

**8.5.3** - A licitante deverá complementar a documentação de habilitação exigida nos subitens anteriores deste edital, inserindo dentro do **invólucro 5** (documentos de habilitação) aqueles documentos que não constarem na declaração demonstrativa da situação da licitante no cadastro de fornecedores do Município de Ouro Preto.

**8.5.4** - Deverão ser entregues pela licitante, dentro do **invólucro 5** (documentos de habilitação), novos documentos de habilitação em vigor, caso os documentos exigidos nos subitens 8.4.1 a 8.4.5 deste edital e relacionados na declaração demonstrativa da situação da licitante no cadastro das empresas junto à Prefeitura de Ouro Preto, já estiverem com os prazos de validade vencidos.

**8.5.5** - A entrega do documento indicado no subitem **8.5.1** deste edital, não dispensa a inclusão, dentro do **invólucro 5** (documentos de habilitação), do ato constitutivo, estatuto, contrato social

ou documento equivalente, atualizado e registrado, sob pena de **INABILITAÇÃO** da licitante.

## **8.6 - MICROEMPRESA (ME) E EMPRESA DE PEQUENO**

### **PORTE (EPP):**

**8.6.1** - A Microempresa - ME e a Empresa de Pequeno Porte - EPP deverão entregar toda a documentação exigida para a habilitação, inclusive os documentos comprobatórios da regularidade fiscal, mesmo que estes apresentem alguma restrição fiscal, **podendo, também, optar pelo disposto nos subitens 8.5.1 a 8.5.5 deste edital.**

**8.6.2** - Havendo alguma restrição na comprovação da **regularidade fiscal será** assegurado o prazo de 05 (cinco) dias úteis, cujo termo inicial corresponderá ao momento em que o proponente for declarado vencedor do certame, prorrogáveis por igual período, a critério da Administração Pública, para a regularização da documentação, pagamento ou parcelamento do débito, e emissão de eventual certidão negativa ou positiva com efeitos de negativa (§ 1º Art. 43, Lei Complementar 123/2006).

**8.6.3** - A prorrogação do prazo para a regularização da documentação fiscal dependerá de requerimento tempestivo da licitante, devidamente fundamentado e dirigido ao Presidente da Comissão.

**8.6.4** - Entende-se por tempestivo o requerimento apresentado nos 5 (cinco) dias úteis inicialmente concedidos.

**8.6.5** - A não regularização da documentação fiscal no prazo previsto implicará a inabilitação da ME ou EPP, sem prejuízo de aplicação das sanções previstas no art. 81 da Lei Federal nº 8.666/1993.

## **8.7 - DISPOSIÇÕES GERAIS DA HABILITAÇÃO:**

**8.7.1** - Os documentos necessários à habilitação, bem como quaisquer outros documentos solicitados neste edital e em seus anexos, deverão ser entregues sob uma das seguintes formas:

- a)- originais;
- b)- cópias autenticadas em cartório;
- c)- cópias simples, desde que sejam apresentados os originais para autenticação pelo Presidente ou por membro da Comissão Permanente de Licitação na reunião de abertura do invólucro respectivo;
- d)- publicação em órgão de imprensa oficial, respeitadas as regras das alíneas anteriores;

e)- emitidos através da *Internet*, ficando sua aceitação condicionada à confirmação de autenticidade mediante consulta ao *site* respectivo.

**8.7.2** - Procedida a consulta ao *site* respectivo, serão impressos documentos comprobatórios da autenticidade da documentação entregue pelas licitantes, que serão juntados aos autos do processo licitatório como anexos da ata.

**8.7.3** - Não serão aceitos “protocolos de entrega” ou “solicitações de documentos” em substituição a qualquer documento requerido no presente edital e em seus anexos.

**8.7.4** - A documentação solicitada neste edital e em seus anexos deverá guardar compatibilidade em relação ao CNPJ apresentado, não sendo permitida a mesclagem de documentos.

**8.7.5** - As declarações e os documentos emitidos pela licitante e apresentados neste certame deverão ser assinados por seu representante legal, observado o disposto no item 10 deste edital.

**8.7.6** - Todos os documentos exigidos neste edital e em seus anexos deverão estar dentro do prazo de validade na data de entrega dos invólucros respectivos.

**8.7.6.1** - Os documentos que não possuem prazo de validade estabelecido pelo órgão expedidor deverão ser datados dos últimos 90 (noventa) dias anteriores à data de entrega dos invólucros.

**8.7.6.2** - Não se enquadram na exigência do subitem 8.7.6.1 deste edital aqueles documentos que, pela sua própria natureza, não se sujeitam a prazo de validade, dentre os quais os atestados de capacidade técnica.

**8.7.7** - Na apreciação dos documentos para habilitação, poderá a Comissão Permanente de Licitação solicitar o assessoramento técnico de órgãos ou de profissionais especializados.

**8.7.8** - A falta de quaisquer dos documentos ou o descumprimento de exigência prevista neste edital em relação aos documentos de habilitação, implicará a **INABILITAÇÃO** da licitante.

## **9 - SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**9.1** - Os conteúdos dos **invólucros 1 e 3** da Proposta Técnica serão analisados e julgados por uma **Subcomissão Técnica**, constituída na forma definida pela Lei Federal nº 12.232/2010 e pelo edital de Concorrência Pública nº 01/2018 da Prefeitura de Ouro Preto.

**9.2 - Os integrantes da Subcomissão Técnica não poderão participar das reuniões públicas de recebimento e abertura dos invólucros 1, 2 e 3 (Propostas Técnicas) e 4 (Propostas de Preços).**

## **10 – CREDENCIAMENTO DE REPRESENTANTE DA LICITANTE**

**10.1 - Cada licitante poderá ser representada por seu titular com poderes de administração, por procurador devidamente constituído ou por pessoa devidamente munida de credencial, sendo que somente estes poderão intervir nas fases do procedimento licitatório, atuando em nome da respectiva representada.**

**10.2 - Para fins de confirmação da representação e de credenciamento** perante a Comissão Permanente de Licitação, o representante da licitante deverá identificar-se e, cumulativamente:

**a)- entregar cópia de sua carteira de identidade ou documento equivalente e apresentar qualquer documento que indique o número de seu CPF;**

**b)- entregar um dos seguintes documentos, conforme cada caso:**

**b.1)- cópia do ato constitutivo, estatuto, contrato social ou documento equivalente da licitante, atualizado e registrado, no qual estejam expressos os poderes para exercer direitos e assumir obrigações em nome da empresa, no caso de o representante ser **sócio proprietário, dirigente ou assemelhado da licitante**;**

**b.2)- procuração lavrada em cartório, hipótese em que não haverá necessidade de estar acompanhada de qualquer outro documento referente à constituição e organização da licitante;**

**b.3)- procuração outorgada por instrumento particular ou carta de credenciamento, acompanhada necessariamente de cópia do ato constitutivo, estatuto, contrato social ou documento equivalente da licitante, atualizado e registrado, no qual estejam expressos que o signatário da procuração ou da carta de credenciamento detém poderes para exercer direitos e assumir obrigações em nome da licitante.**

**10.2.1 - Os documentos que credenciam os representantes deverão ser entregues separadamente dos invólucros.**

**10.3 - O ANEXO VII deste edital contém um modelo de carta de credenciamento.**

**10.4** - Apenas uma pessoa poderá ser credenciada para representar cada licitante, não sendo admitido, de igual forma, que mais de uma empresa indique um mesmo representante.

**10.4.1** - Fica assegurado às licitantes, a qualquer tempo e mediante juntada dos documentos previstos no subitem 10.2 deste edital, a indicação ou substituição de seu representante legal para credenciamento junto à Comissão Permanente de Licitação.

**10.5** - Somente as pessoas referidas no subitem 10.1 deste edital poderão, em nome das licitantes que representam, assinar documentos e declarações pertinentes ao certame.

**10.6** - A ausência do documento hábil de representação e, por consequência, o **não credenciamento perante a Comissão**, não impedirá a empresa de participar da licitação, entretanto, seu representante **ficará impedido de se manifestar e de praticar, em nome da licitante, qualquer ato durante o procedimento licitatório**.

**10.7** - Caso a licitante não deseje se fazer representar nas reuniões de recepção e abertura, deverá encaminhar os invólucros por meio de portador. Neste caso, o portador deverá efetuar a entrega dos invólucros diretamente à Comissão Permanente de Licitação, na data, no horário e no local indicados neste edital.

**10.8** - Os representantes credenciados das licitantes poderão nomear uma comissão constituída de alguns entre eles, para rubricar os documentos nas diversas reuniões públicas, decisão esta que constará da respectiva ata.

**10.9** - A entrega do ato constitutivo, estatuto, contrato social ou documento equivalente da licitante visando comprovar a qualidade de representante da mesma, nos termos previstos nos subitens 10.1 e 10.2 deste edital, **NÃO** dispensa a inclusão do mesmo documento no **invólucro 5** (documentos de habilitação), sob pena de **INABILITAÇÃO** da licitante na fase pertinente.

## **11 - REUNIÕES DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**11.1** - Para o processamento desta licitação serão realizadas pela Comissão Permanente de Licitação quantas reuniões públicas forem necessárias, observados os procedimentos previstos neste edital e na legislação pertinente.

**11.1.1** - A primeira reunião pública destinada ao recebimento dos **invólucros 1, 2, 3 e 4** será realizada a partir das **09:00 horas** do dia **06/03/2018**.

**11.1.2** - As demais reuniões da Comissão Permanente de Licitação serão realizadas em datas e horários a serem posteriormente marcados.

**11.1.3** - A Comissão Permanente de Licitação poderá alterar as datas ou pautas das reuniões, ou mesmo suspendê-las, em função do desenvolvimento dos trabalhos, obedecidos os procedimentos legais pertinentes.

## **12 - CURSO DAS REUNIÕES DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**12.1** - A primeira reunião pública da Comissão Permanente de licitação, a ser realizada no local, dia e horário previstos no subitem 11.1.1 deste edital, terá a seguinte pauta básica:

**a)**- colher em lista de presença as assinaturas das pessoas que comparecerem à reunião;

**b)**- credenciar os representantes das licitantes, observadas as regras previstas no item 10 deste edital, bem como o disposto no seu subitem 3.1.1;

**c)**- receber os seguintes **invólucros**:

- **invólucro 1** → Proposta Técnica: via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária;
- **invólucro 2** → Proposta Técnica: via identificada do Plano de Comunicação Publicitária,;
- **invólucro 3** → Proposta Técnica: Conjunto de Informações da Licitante;
- **invólucro 4** → Proposta de Preço;

**d)**- conferir se os **invólucros 1** (Proposta Técnica: via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária), apresentam em sua parte externa marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar as licitantes que os apresentaram e, ainda, se não estão danificados ou deformados;

**e)**- rubricar no fecho os **invólucros 2** (Proposta Técnica: via identificada do Plano de Comunicação Publicitária), **3** (Proposta Técnica: Conjunto de Informações da Licitante) e **4** (Proposta de Preço), ainda fechados;

**f)**- abrir, um a um, os **invólucros 1** (via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária), rubricar seus conteúdos pela Comissão Permanente de Licitação e

licitantes presentes, lacrá-los com os respectivos conteúdos neles reinseridos e rubricar os lacres;

**g)-** abrir, um a um, os **invólucros 3** (Conjunto de Informações das Licitantes), rubricar seus conteúdos pela Comissão Permanente de Licitação e licitantes presentes e reinserir os conteúdos respectivos nos mesmos;

**h)-** encaminhar os **invólucros 1 e 3** das Propostas Técnicas à Subcomissão Técnica, para análise e julgamento, conforme subitem **12.1.4.1**.

**12.1.1** - Caso o **invólucro 1** esteja danificado ou deformado, em razão de caso fortuito ou força maior, a licitante poderá, antes de sua entrega à Comissão Permanente de Licitação, substituí-lo por outro a ser fornecido pela Prefeitura de Ouro Preto, em local reservado de forma a preservar a identificação de seu conteúdo.

**12.1.2** - A Comissão Permanente de Licitação não lançará nenhum código, sinal ou marca nos **invólucros 1** - padronizados, nem em seus conteúdos (documentos que compõem a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária), que possam identificar seus autores.

**12.1.3** - A Comissão Permanente de Licitação manterá, sob sua guarda e responsabilidade, os **invólucros 2** (Proposta Técnica: via identificada do Plano de Comunicação Publicitária) e **4** (Proposta de Preço), devidamente fechados e lacrados, até sua posterior abertura e análise em reuniões próprias.

**12.1.4** - A Subcomissão Técnica fará a análise individualizada e o julgamento dos Planos de Comunicação Publicitária (**invólucros 1**) e dos Conjuntos de Informações das Licitantes (**invólucros 3**), conforme critérios estabelecidos no **ANEXO V** deste edital, elaborará a ata de julgamento e a encaminhará à Comissão Permanente de Licitação, juntamente com as propostas, as planilhas indicando as pontuações obtidas e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso.

**12.1.4.1** - Somente após ter recebido o Invólucro nº.1, já com os Planos de Comunicação Publicitária julgados pela Subcomissão Técnica, é que a Comissão Permanente de Licitação enviará à citada Subcomissão o Invólucro nº. 3, contendo o Conjunto de Informações das Licitantes.

**12.2** - A segunda reunião pública da Comissão Permanente de licitação, a ser realizada em dia e horário a serem posteriormente marcados, terá como pauta básica a apuração do resultado geral das Propostas Técnicas (invólucros 1 e 3), com os seguintes procedimentos:

- a)- colher em lista de presença as assinaturas das pessoas que comparecerem à reunião;
- b)- identificar os representantes credenciados das licitantes presentes à reunião;
- c)- abrir os invólucros com a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária (**invólucros 2**) e rubricar o seu conteúdo;
- d)- promover o cotejamento entre as vias identificadas (**invólucros 2**) e não identificadas (**invólucros 1**) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria;
- e)- elaborar uma planilha geral com as pontuações atribuídas pela Subcomissão Técnica a cada um dos quesitos de cada Proposta Técnica;
- f)- calcular a **Pontuação Técnica** de cada licitante;
- g)- calcular a **Nota Final Técnica** de cada licitante classificada no julgamento das Propostas Técnicas;
- h)- proclamar o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas, registrando-se em ata as licitantes desclassificadas e a ordem de classificação das demais licitantes.

**12.2.1** - Serão **DESCLASSIFICADAS** pela Comissão Permanente de Licitação as licitantes cujas Propostas Técnicas desatenderem a quaisquer das exigências legais ou estabelecidas neste instrumento convocatório, bem como aquelas que obtiverem **Pontuação Técnica igual a 0 (zero)**.

**12.2.2** - Será publicado no Diário Oficial do Município de Ouro Preto o resultado do julgamento das Propostas Técnicas, com a indicação das licitantes desclassificadas e das classificadas em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se o prazo de 5 (cinco) dias úteis para a interposição de recurso.

**12.3** - **Não tendo sido interposto recurso à fase de classificação das Propostas Técnicas, ou tendo havido a sua decadência ou, ainda, tendo sido julgados os recursos interpostos, será marcada a terceira reunião pública, com a seguinte pauta básica:**

- a)- colher em lista de presença as assinaturas das pessoas que comparecerem à reunião;

**b)-** identificar os representantes credenciados das licitantes presentes à reunião;

**c)-** abrir os **invólucros 4** (Propostas de Preços) e rubricar o seu conteúdo;

**d)-** examinar o cumprimento, pelas licitantes, das exigências fixadas neste edital para a elaboração das Propostas de Preços;

**e)-** fazer a avaliação e a valorização das Propostas de Preços, de acordo com critérios objetivos estabelecidos no **ANEXO V** deste instrumento convocatório;

**f)-** calcular a **Nota de Preço** de cada licitante classificada no julgamento das Propostas de Preços;

**g)-** calcular a **Nota Final** de cada licitante de acordo com a média ponderada das valorizações das Notas Técnica e de Preço, com observância dos procedimentos e pesos estabelecidos no **ANEXO V** deste edital.

**h)-** proclamar o resultado do julgamento das Propostas de Preços, com a indicação das licitantes desclassificadas e das classificadas, bem como com a indicação da **Nota Final** de cada licitante, calculada da forma estabelecida no **ANEXO V** deste edital, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se o prazo de 5 (cinco) dias úteis para a interposição de recurso.

**12.3.1 - Serão DESCLASSIFICADAS pela Comissão Permanente de Licitação as licitantes cujas Propostas de Preços desatenderem a quaisquer das exigências legais ou estabelecidas neste instrumento convocatório.**

**12.3.2 -** Somente as licitantes classificadas no julgamento final das Propostas Técnicas e de Preços serão convocadas pela Comissão Permanente de Licitação para apresentarem o **invólucro 5**, lacrado e opaco, contendo os documentos de habilitação relacionados no item 8 deste edital.

**12.4 - Não tendo sido interposto recurso à fase de julgamento das Propostas de Preços e de definição da Nota Final de cada licitante, ou tendo havido a sua decadência ou, ainda, tendo sido julgados os recursos interpostos, será marcada a quarta reunião pública, com a seguinte pauta básica:**

**a)-** colher em lista de presença as assinaturas das pessoas que comparecerem à reunião;

**b)-** identificar os representantes credenciados das licitantes presentes à reunião;

**c)-** receber os **invólucros 5** com os documentos de habilitação das licitantes, abrir os mesmos e rubricar os documentos respectivos;

**d)-** analisar a conformidade dos documentos de habilitação da Licitante melhor classificada, de acordo com as condições estabelecidas neste edital;

**e)-** decidir quanto à habilitação ou inabilitação da licitante melhor classificada;

**f)-** proclamar o resultado da fase de habilitação, com a indicação da licitante melhor classificada e habilitada, e, das inabilitadas, se for o caso, abrindo-se o prazo de 5 (cinco) dias úteis para a interposição de recurso.

**g) Na hipótese de todas as licitantes serem inabilitadas, a Comissão poderá fixar às licitantes o prazo de 8 (oito) dias úteis para apresentação de nova documentação, escoimadas das causas que tenham determinado, respectivamente, a desclassificação ou a inabilitação.**

**12.4.1** - Não tendo sido interposto recurso à fase de habilitação, ou tendo havido a sua decadência ou, ainda, tendo sido julgados os recursos interpostos, o Prefeito de Ouro Preto homologará o procedimento e adjudicará o objeto desta licitação à **licitante habilitada que conseguir a maior Nota Final**, calculada da forma prevista no **ANEXO V** deste edital.

## **13 - RECURSOS**

**13.1** - As decisões da Comissão Permanente de Licitação são passíveis de recurso, nos termos da legislação aplicável, no prazo de 5 (cinco) dias úteis a contar da intimação respectiva.

**13.2** - O recurso será dirigido ao Presidente da Comissão, devendo ser apresentado em papel e protocolizado na Superintendência de Compras e Licitações da Prefeitura de Ouro Preto, no endereço indicado no item 4.2, no horário de 12:00 às 18:00 horas dos dias úteis.

**13.2.1** - Não serão aceitos recursos enviados por fax, e-mail ou após o decurso do prazo legal.

**13.3** - O Presidente da Comissão poderá, decorrido o prazo concedido aos interessados para impugnação ao recurso, reconsiderar a decisão ou fazê-lo subir ao Prefeito de Ouro Preto, para o efetivo julgamento.

## 14 - DILIGÊNCIAS

A Comissão Permanente de Licitação ou o Prefeito de Ouro Preto poderão, em qualquer fase da licitação, promover as diligências que se fizerem necessárias para esclarecer ou complementar a instrução do processo, na forma e nos limites prescritos em lei.

## 15 - CONSULTAS, PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS E IMPUGNAÇÕES AO EDITAL

**15.1** - Cópia deste edital encontra-se disponível na *Internet*, no site <[www.ouopreto.mg.gov.br](http://www.ouopreto.mg.gov.br)> (link “licitações”), e permanecerá afixada, até o término do processo, no quadro de avisos localizado na Superintendência de Compras e Licitações da Prefeitura de Ouro Preto, no horário de 9:00 às 18:00 horas dos dias úteis.

**15.1.1** - As comunicações referentes ao certame serão realizadas por meio de publicação no Diário Oficial do Município de Ouro Preto, exceto as comunicações relativas a pedidos de esclarecimentos e a impugnações ao edital, que serão divulgadas **exclusivamente** no site <[www.ouopreto.mg.gov.br](http://www.ouopreto.mg.gov.br)> (link “licitações”).

**15.1.2** - Aqueles que tiverem interesse em participar do certame obrigam-se, durante todo o processo, a acompanhar as publicações referentes ao mesmo no site citado no subitem 15.1 deste edital, bem como as publicações no Diário Oficial do Município de Ouro Preto, quando for o caso, com vistas a possíveis alterações e avisos.

**15.2** - Qualquer pessoa poderá solicitar esclarecimentos ou impugnar o ato convocatório desta licitação, observando-se o seguinte:

**a)**- as dúvidas meramente procedimentais ou não relacionadas à especificação do objeto poderão ser esclarecidas na Superintendência de Compras e Licitações, pelo telefone (31) 3551-3301, no horário de 12:00 às 18:00 horas dos dias úteis;

**b)**- as dúvidas relativas à especificação do objeto poderão ser esclarecidas pelo e-mail [compras@ouopreto.mg.gov.br](mailto:compras@ouopreto.mg.gov.br), sendo que as respostas serão publicadas no site <[www.ouopreto.mg.gov.br](http://www.ouopreto.mg.gov.br)> (link “licitações”), para acesso de todos os interessados;

**c)**- as impugnações ao edital deverão ser apresentadas em papel e protocoladas na Superintendência de Compras e Licitações da Prefeitura de Ouro Preto, *localizado na Praça Barão do Rio Branco, nº. 12, Bairro Pilar*, no horário de 12:00 às 18:00 horas dos dias úteis, e as respostas serão

publicadas no site <[www.ouropreto.mg.gov.br](http://www.ouropreto.mg.gov.br)> (link “licitações”), para acesso de todos os interessados.

**15.3 - A empresa não poderá utilizar, em eventual pedido de esclarecimento ou impugnação, termos que possam propiciar a identificação da sua proposta quando do julgamento da via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária (invólucro 1), sob pena de DESCLASSIFICAÇÃO.**

## **16 - JULGAMENTO FINAL**

**16.1 - A Comissão Permanente de Licitação julgará as propostas observados os critérios constantes do ANEXO V, conforme a Nota Final apurada pela ponderação das Notas Técnica e de Preço.**

**16.2 - As propostas serão classificadas por ordem decrescente de Nota Final, ou seja, será declarada vencedora do certame a licitante habilitada que tiver obtido a maior Nota Final para o item único.**

**16.3 - As Notas Técnica, de Preço e Final serão definidas com o limite de duas casas decimais, desconsideradas as demais e sem qualquer arredondamento.**

**16.4 - Em caso de empate, a Comissão Permanente de Licitação sorteará o item único entre as licitantes habilitadas de igual Nota Final, na mesma reunião de abertura dos invólucros 5 ou em reunião convocada para esse fim.**

**16.5 - No julgamento das propostas e dos documentos, poderá a Comissão Permanente de Licitação solicitar o assessoramento técnico de órgãos ou de profissionais especializados.**

## **17 - HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO**

Concluídos os trabalhos da Comissão Permanente de Licitação, o processo será encaminhado ao Prefeito de Ouro Preto que, se o entender conforme os preceitos legais, homologará a decisão daquela e adjudicará o objeto da licitação à licitante cuja proposta for classificada em primeiro lugar, conforme previsto no item 16 deste edital.

## **18 - REGRAS PARA CONTRATAÇÃO**

**18.1 - Homologada a licitação, a Prefeitura de Ouro Preto convocará a licitante vencedora do item único para, no prazo de até 20 (vinte) dias úteis, assinar o contrato, sob pena de decair o direito à contratação e de lhe serem aplicadas as penalidades legais cabíveis, com possibilidade, ainda,**

da cobrança de **multa compensatória de até 30% (trinta por cento) do valor global da proposta respectiva.**

**18.1.1** - Para os fins do subitem 18.1 supra, entende-se por valor global da proposta o valor global indicado no item 19 deste edital.

**18.2** - O instrumento de contrato será lavrado pela Prefeitura de Ouro Preto, de acordo com a minuta constante do **ANEXO IX** deste edital.

**18.3** - No caso de descumprimento total ou parcial das condições previstas na proposta ou no contrato, poderá a Prefeitura de Ouro Preto aplicar à CONTRATADA as sanções previstas no art. 87 da Lei Federal nº 8.666/93, sem prejuízo da possibilidade de rescisão contratual e de responsabilização civil e penal cabíveis.

**18.3.1** - O contrato definirá os valores de multas a serem aplicadas no caso de inadimplemento, sem prejuízo de aplicação de outras penalidades legalmente admissíveis.

**18.4** - A Prefeitura de Ouro Preto se reserva o direito de não receber os serviços prestados em desacordo com o previsto neste edital, podendo cancelar a contratação e aplicar o disposto no art. 24, XI, da Lei Federal nº 8.666/93.

## **19 - DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

**19.1** - As despesas decorrentes desta licitação, no valor global de **R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)**, correrão por conta de dotação orçamentária própria da Prefeitura de Ouro Preto, sob o número: 02.001.001.04.131.0008.2008.3390390000 FR: 100.

## **20 - GARANTIA**

**20.1** - Será exigida da CONTRATADA, no prazo máximo de **10 (dez) dias úteis** a contar da data de recebimento pela mesma do contrato assinado pela Prefeitura de Ouro Preto, a **prestação de garantia** para a execução contratual, no valor de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), correspondente a **5% (cinco por cento) do valor global da contratação** definido no item 19 deste edital.

**20.2** - A garantia prestada deverá abranger toda a **vigência do contrato** e, também, o **período de 1 (um) mês após o término desta**, quando será liberada ou restituída, nos termos da lei e em observância às demais disposições contratuais.

**20.3** - Caberá à CONTRATADA optar por uma das seguintes modalidades de garantia:

- I - caução em dinheiro;
- II - títulos da dívida pública;
- III - seguro-garantia;
- IV - fiança bancária.

**20.4** - O documento comprobatório da garantia prestada deverá ser entregue pela CONTRATADA, no prazo fixado no subitem 20.1 deste edital, ao Departamento de Atos e Contratos desta Prefeitura, na Praça Barão do Rio Branco, nº. 12, Pilar. Telefone: 3559-3227.

**20.5** - O descumprimento do disposto no subitem 20.4 supra configurará **inexecução contratual passível de rescisão unilateral do contrato**, nos termos da Lei nº 8.666/1993, sem prejuízo da aplicação de outras penalidades legais e contratuais cabíveis.

## 21 - PAGAMENTO

O pagamento será efetuado de forma parcelada, à medida que os serviços forem sendo prestados e posteriormente a essa prestação, por meio de depósito bancário ou por outro meio que vier a ser acordado entre as partes, mediante apresentação da documentação respectiva à Contabilidade desta Prefeitura, acompanhada de documentos relativos à regularidade fiscal, observadas as demais disposições contidas no item 9 do **ANEXO I** deste edital.

## 22 - DISPOSIÇÕES GERAIS

**22.1** - A licitante é responsável pela fidelidade e legitimidade de informações, declarações e documentos apresentados em qualquer fase da licitação.

**22.1.1** - A licitante que apresentar informações, declarações ou documentos falsos responderá por seus atos, civil, penal e administrativamente.

**22.2** - O desatendimento de exigências formais não essenciais não importará no afastamento da licitante, desde que sejam possíveis a aferição da sua qualificação e a exata compreensão de sua proposta.

**22.2.1** - Na análise das propostas comerciais, poderá a Comissão Permanente de Licitação desconsiderar erros materiais e evidentes falhas formais sanáveis que não afetem o seu conteúdo.

**22.3** - As normas que disciplinam esta licitação serão sempre interpretadas em favor da ampliação da disputa entre os interessados, sem comprometimento da segurança da futura contratação.

**22.4** - Na contagem dos prazos estabelecidos neste edital e em seus anexos, excluir-se-á o dia do início e incluir-se-á o do vencimento. Só se iniciam e vencem os prazos em dias de expediente na Prefeitura de Ouro Preto.

**22.5** - A homologação do resultado da licitação não implicará direito à contratação do objeto licitado.

**22.5.1** - Fica assegurado à Prefeitura de Ouro Preto o direito de, no interesse da Administração, anular ou revogar, a qualquer tempo, no todo ou em parte, a presente licitação, dando ciência aos participantes e sendo devidamente justificada na forma da legislação vigente.

**22.6** - A licitante assume todos os custos de preparação e apresentação de suas propostas e a Prefeitura de Ouro Preto não será, em nenhum caso, responsável por esses custos, independentemente da condução ou do resultado do processo licitatório.

**22.7** - Os autos do processo permanecerão com vista franqueada aos interessados, na Superintendência de Compras e Licitações da Prefeitura de Ouro Preto, localizado na Praça Barão do Rio Branco, nº. 12, Bairro Pilar, no horário de 12:00 às 18:00 horas dos dias úteis.

**22.8** - Havendo divergência entre os procedimentos definidos por este edital e os procedimentos definidos pela Lei Federal 12.232/2010, prevalecerão os definidos por esta última, devendo a Comissão Permanente de Licitação, se for o caso, alterar a condução dos trabalhos para se adequar ao estatuído na referida Lei.

**22.9** - Aos casos omissos aplicar-se-ão as demais disposições constantes das Leis Federais 12.232/2010 e 8.666/1993, bem como da Lei Complementar Federal 123/2006.

**22.10** - O foro para dirimir questões relativas ao presente edital será o de Ouro Preto/MG.

Ouro Preto/MG, 15 de janeiro de 2018.

**Elis Regina Silva Profeta**  
Presidente da CPL/PMOP

**Virgínia Borges Silva**  
Diretora do DACAD  
OAB/MG 180.184

**- ANEXO I DO EDITAL -  
-TERMO DE REFERÊNCIA -  
ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO E CONDIÇÕES GERAIS PARA A  
PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS**

**1 - OBJETO:**

**1.1** - Constitui objeto deste Anexo a contratação de uma Agência de Publicidade (CONTRATADA) para a prestação à Prefeitura de Ouro Preto de serviços de publicidade, compreendendo:

**a)**- o conjunto de **atividades realizadas integradamente** que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de difundir ideias ou informar o público em geral sobre assuntos e temas de competência ou interesse da Prefeitura de Ouro Preto;

**b)**- como **atividades complementares**, os seguintes serviços especializados pertinentes:

**I** - ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas, respeitado o disposto no subitem 1.3 deste Anexo;

**II** - à produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados;

**III** - à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

**1.2** - Os serviços de publicidade terão por objeto somente as atividades previstas no subitem 1.1 deste Anexo, vedada a inclusão de quaisquer outras atividades, em especial as de assessoria de imprensa, comunicação e relações públicas ou as que tenham por finalidade a realização de eventos festivos de qualquer natureza, as quais serão contratadas por meio de procedimentos licitatórios próprios, respeitado o disposto na legislação vigente.

**1.3** - As pesquisas e avaliações previstas no inciso I da letra “b” do subitem 1.1 deste Anexo terão a finalidade específica de aferir o desenvolvimento estratégico, a criação e a veiculação e de possibilitar a mensuração dos resultados das campanhas publicitárias realizadas em decorrência da execução do contrato.

**1.3.1** - É vedada a inclusão nas pesquisas e avaliações de matéria estranha ou que não guarde pertinência temática com a ação publicitária ou com o objeto do contrato de prestação de serviços de publicidade.

**1.4** - O fornecimento de bens ou serviços especializados exigirá, sempre, a apresentação pela CONTRATADA à Prefeitura de Ouro Preto de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

**1.5** - No caso do subitem 1.4 deste Anexo, a CONTRATADA procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, **convocada e realizada pela CONTRATADA**, sob a **fiscalização da Prefeitura de Ouro Preto**, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (meio por cento) do valor global do contrato.

**1.6** - O fornecimento de bens ou serviços de valor igual ou inferior a 20% (vinte por cento) do limite previsto na alínea "a" do inciso II do art. 23 da Lei 8.666/1993 está dispensado do procedimento previsto no subitem 1.5 deste Anexo.

**1.7** - A CONTRATADA somente poderá reservar e comprar espaço ou tempo publicitário de veículos de divulgação por conta e por ordem da Prefeitura de Ouro Preto, se previamente os identificar e tiver sido expressamente autorizada por esta última.

**1.8** - Os serviços afetos à concepção e criação das ações de publicidade não poderão ser objeto de subcontratação pela CONTRATADA.

## **2 - JUSTIFICATIVA:**

A todo cidadão é assegurado, como garantia pétrea, o direito à informação pela Constituição da República Federativa do Brasil (art. 5º, XXXIII). A Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória, ligada à Secretaria da Casa Civil, é o órgão responsável para dar eficácia a esse direito.

Assim fazendo, o Município reveste seus atos de transparência e publicidade, levando ao cidadão informações que lhe sejam relevantes para bem conhecer as atividades do Poder Executivo.

Para tanto, é indispensável que a informação seja levada de uma forma estratégica, planejada e eficaz. Por tudo isso, se justifica a contratação da prestação dos serviços de publicidade.

Soma-se a isso a vocação turística e cultural de Ouro Preto. Essa condição exige um trabalho eficiente na comunicação de todos os significados que o Município propõe.

### **3 - APRESENTAÇÃO DA PREFEITURA DE OURO PRETO:**

**3.1** - A apresentação da Prefeitura de Ouro Preto e sua estrutura de comunicação se encontram definidas no *briefing* constante do **ANEXO II** deste edital.

### **4 - METAS FÍSICAS:**

**4.1** - Os serviços objeto desta licitação constituem um item único e serão adjudicados a uma só Agência de Publicidade.

**4.2** - A CONTRATADA atuará de acordo com a solicitação da Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória da Prefeitura de Ouro Preto.

### **5 - VIGÊNCIA CONTRATUAL:**

**5.1** - O contrato a ser firmado pela Prefeitura de Ouro Preto com a CONTRATADA vigorará por 1 (um) ano, a partir da data de sua assinatura.

**5.2** - O contrato poderá ser prorrogado, em caso de interesse das partes contratantes, nos termos e limites do artigo 57, inciso II da lei 8.666/93.

### **6 - VALOR GLOBAL DA CONTRATAÇÃO:**

**6.1** - O valor global anual do contrato a ser firmado pela Prefeitura de Ouro Preto com a CONTRATADA está estimado em **R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)**.

**6.1.1** - Se a Prefeitura Municipal de Ouro Preto optar pela prorrogação do contrato que vier a ser assinado consignará nos próximos exercícios em seu orçamento as dotações necessárias ao atendimento dos pagamentos previstos.

**6.2** - Os recursos para a execução dos serviços correrão por conta de dotação orçamentária própria da Prefeitura de Ouro Preto, sob o número: 02.001.001.04.131.0008.2008.3390390000 FR 100.

**6.3** - A Prefeitura de Ouro Preto não se compromete a realizar os gastos na totalidade do valor global definido no subitem 6.1 deste Anexo.

**6.4** - A CONTRATADA, com a assinatura do contrato, deverá aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões que se fizerem no objeto deste contrato, em até 25% (vinte e cinco) do valor inicial atualizado, conforme previsto na Lei Federal nº 8.666/93, considerando a natureza de seu objeto e a imprevisibilidade da quantidade que será demandada durante a execução contratual.

## 7 - CARACTERIZAÇÃO DOS SERVIÇOS:

7.1 - Os serviços a serem realizados na vigência do contrato serão executados das seguintes formas:

- a)- serviços executados pela própria CONTRATADA;
- b)- serviços executados por terceiros e supervisionados pela CONTRATADA.

## 8 - DOCUMENTOS, PROPOSTAS E REMUNERAÇÃO:

8.1 - As regras e os critérios para elaboração, apresentação, julgamento e pontuação das Propostas Técnicas e de Preços, bem como para apresentação dos Documentos de Habilitação, encontram-se descritos no edital da Concorrência Pública Nº 001/2018 e respectivos anexos, em conformidade com o disposto na Lei Federal nº 12.232/2010.

### 8.2 - Julgamento final da licitação:

8.2.1 - O julgamento final da licitação será feito de acordo com o previsto na Lei Federal 12.232/2010 para o tipo Técnica e Preço.

8.2.2 - As licitantes serão classificadas em ordem decrescente de Nota Final, aferida mediante aplicação de fórmula descrita no **ANEXO V** do edital, sagrando-se **vencedora** do certame a **licitante habilitada** que tiver obtido a **maior Nota Final**.

### 8.3 - Comissão de julgamento:

8.3.1 - As fases do certame serão conduzidas pela Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura de Ouro Preto, que administrará todo o procedimento, exceto àquelas sob o comando da Subcomissão Técnica.

8.3.2 - As Propostas Técnicas (**invólucros 1 e 3**) serão analisadas e julgadas por uma Subcomissão Técnica, constituída nos termos da Lei Federal 12.232/2010, sem qualquer tipo de interferência da Comissão Permanente de Licitação ou de terceiros.

### 8.4 - Remuneração da CONTRATADA:

8.4.1 - A remuneração da CONTRATADA dar-se-á na forma das disposições legais aplicáveis à espécie, em especial das Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP, conforme se segue:

- a)- relativamente à **veiculação**, os serviços publicitários serão remunerados considerando-se o **desconto concedido** pelos veículos de comunicação sobre os seus preços de tabela;

**b)- por honorários de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados junto a fornecedores especializados, conforme estabelecido no subitem 3.6.1 das Normas-Padrão do CENP;**

**c)- para os serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal ou com recursos da própria CONTRATADA, pelos preços estabelecidos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais, para os serviços ali previstos, deduzido o percentual de desconto ofertado pela CONTRATADA em sua proposta comercial;**

**d)- para os casos em que a responsabilidade da CONTRATADA se limitar exclusivamente à contratação ou ao pagamento do serviço ou suprimento, por honorários a serem calculados sobre o valor respectivo, no percentual ofertado pela CONTRATADA em sua proposta comercial, o qual deverá ser de no mínimo 5% (cinco por cento) e de no máximo 10% (dez por cento), conforme estabelecido no subitem 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP;**

**e) a CONTRATADA deverá conceder o desconto sobre a parcela negociável do “desconto padrão de Agência”, nos limites máximos permitidos no ANEXO “B” - SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS das Normas-Padrão do CENP, nos termos admitidos pelos itens 3.5 e 6.4 das Normas-Padrão do CENP.**

**8.4.1.1** - Na hipótese de prorrogação de contrato, por se tratar de serviço contínuo e sob qualquer fundamento e para qualquer fim, a progressividade de desconto prevista nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP (Anexo B) considerará todo o investimento feito desde o primeiro dia da vigência original deste contrato, sem interrupção e sem recomeçar nova contagem.

**8.4.2** - A CONTRATADA não fará jus a nenhuma remuneração ou *desconto de agência* quando da utilização, pela Prefeitura de Ouro Preto, de crédito que a esta tenha sido eventualmente concedido por veículo de comunicação, em qualquer ação publicitária pertinente ao contrato firmado entre a Prefeitura de Ouro Preto e a CONTRATADA.

**8.4.3** - Pertencem à Prefeitura de Ouro Preto as vantagens obtidas em negociação de compra de mídia diretamente ou por intermédio de agência de propaganda, incluídos os eventuais descontos e as bonificações na forma de tempo, espaço ou reaplicações que tenham sido concedidos pelo veículo de divulgação.

**8.4.4** - A Prefeitura de Ouro Preto não efetuará pagamento antecipado, não sendo considerados os itens das propostas que assim se apresentarem.

## **9 - FORMA DE FATURAMENTO E PAGAMENTO:**

**9.1** - A nota fiscal de quaisquer fornecedores será emitida em nome da Prefeitura de Ouro Preto e entregue aos cuidados da CONTRATADA para faturamento, o que não significa ruptura da relação entre a CONTRATADA e seus fornecedores.

**9.1.1** - Todos os serviços contratados, atinentes a este edital, pela Prefeitura de Ouro Preto deverão ser faturados pela CONTRATADA, em nome da CONTRATANTE.

**9.2** - A CONTRATADA deverá discriminar em sua nota fiscal o nome e o número da nota fiscal do fornecedor, bem como a discriminação dos serviços prestados.

**9.3** - Além de documentos relativos à regularidade fiscal, o faturamento deverá vir acompanhado:

**9.3.1 - Quando se tratar de veiculação:**

**a)**- da nota fiscal do veículo de comunicação, com a discriminação obrigatória do período da prestação do serviço;

**b)**- da autorização devidamente assinada pelo representante da Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória;

**c)**- dos comprovantes de veiculação;

**d)**- da demonstração do valor devido ao veículo de comunicação, de sua tabela de preços, da descrição dos descontos negociados e dos pedidos de inserção correspondentes, bem como de relatório de checagem de veiculação, a cargo de empresa independente, sempre que possível;

**e)**- dos seguintes documentos, quando se tratar de TV, cinema e rádio: cópia em mídia da publicidade veiculada e comprovante de veiculação emitido pela empresa que realizou a veiculação ou declaração, sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, firmada pela empresa que realizou a veiculação, da qual devem constar as seguintes informações: nome empresarial e CNPJ da empresa, nome completo, CPF e assinatura do responsável pela declaração, local e data, nome da peça veiculada, dia e horário da veiculação;

**f)**- dos seguintes documentos, quando se tratar de mídia exterior: fotos das peças, com identificação do local de exibição;

**g)**- do seguinte documento, quando se tratar de Internet: relatório de gerenciamento fornecido pelas empresas que veicularam as peças;

**h)**- dos seguintes documentos, quando se tratar de mídia impressa: exemplares originais dos títulos;

i)- de quaisquer outros documentos solicitados pela Prefeitura de Ouro Preto e relacionados ao serviço prestado.

**9.3.2 - Quando se tratar de produção:**

a)- da nota fiscal com a discriminação obrigatória do serviço prestado;

b)- da autorização devidamente assinada pelo representante da Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória da Prefeitura de Ouro Preto;

c)- dos comprovantes da prestação dos serviços;

d)- de quaisquer outros documentos solicitados pela Prefeitura de Ouro Preto e relacionados ao serviço prestado.

**9.3.3 - Quando se tratar de outros serviços realizados por terceiros:**

a)- da nota fiscal do fornecedor, com a discriminação obrigatória do período da prestação do serviço;

b)- da autorização devidamente assinada pelo representante da Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória da Prefeitura de Ouro Preto;

c)- dos comprovantes da prestação dos serviços ou do fornecimento;

d)- de quaisquer outros documentos solicitados pela Prefeitura de Ouro Preto e relacionados ao serviço prestado.

**9.4** - Nenhuma despesa será paga sem a efetiva comprovação da execução dos serviços a cargo da CONTRATADA ou de seus fornecedores, bem como sem a manifestação de sua aceitação pela Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória.

**9.6** - Caso se constate erro ou irregularidade na documentação de cobrança, a Prefeitura de Ouro Preto, a seu critério, poderá devolvê-la para as devidas correções ou aceitá-la com a glosa da parte que considerar indevida.

**9.7** - A Prefeitura de Ouro Preto não pagará nenhum compromisso que lhe venha a ser cobrado diretamente por terceiros, relativo à execução do contrato, sejam ou não instituições financeiras.

**9.8** - Os eventuais encargos financeiros, processuais e outros, decorrentes da inobservância pela CONTRATADA de prazos de pagamento aos seus fornecedores, serão de sua exclusiva responsabilidade.

**9.9** - A CONTRATADA apresentará à Prefeitura de Ouro Preto, até o dia 10 do mês subsequente, um relatório com datas e valores dos pagamentos realizados a terceiros.

**9.10** - A Prefeitura de Ouro Preto efetuará o pagamento da veiculação e dos demais serviços executados pela CONTRATADA, inclusive por terceiros, desde que previamente autorizados e após comprovada a sua efetiva realização, no prazo máximo de 30 (trinta) dias contados da apresentação dos respectivos documentos à Prefeitura de Ouro Preto, desde que a nota fiscal esteja instruída adequadamente e desde que não haja dúvida a respeito de algum item respectivo.

**9.11** - Os prazos de pagamento superiores ao limite máximo fixado no subitem 9.10, concedidos pelos veículos de comunicação ou outros prestadores de serviços à CONTRATADA, deverão ser repassados à Prefeitura de Ouro Preto.

**9.12** - A CONTRATADA se obriga a repassar o pagamento das veiculações e demais serviços efetuados por terceiros no prazo máximo de 10 (dez) dias após o efetivo pagamento pela Prefeitura de Ouro Preto.

## **10 - OBRIGAÇÕES DA PREFEITURA DE OURO PRETO:**

**10.1** - Coordenar e fiscalizar os serviços a serem prestados pela CONTRATADA.

**10.2** - Aprovar, previamente e por escrito, os trabalhos a serem executados e os respectivos custos.

**10.3** - Fiscalizar o processo de seleção de fornecedores realizado pela CONTRATADA.

**10.4** - Cumprir todos os compromissos financeiros por ela assumidos com a CONTRATADA.

**10.5** - Fornecer e colocar à disposição da CONTRATADA todos os elementos e informações que se fizerem necessários à execução dos serviços.

**10.6** - Proporcionar condições para a boa execução dos serviços.

**10.7** - Notificar, formal e tempestivamente, a CONTRATADA sobre as irregularidades observadas no cumprimento do contrato.

**10.8** - Notificar a CONTRATADA, por escrito e com antecedência, sobre multas, penalidades e quaisquer débitos de sua responsabilidade.

**10.9** - Analisar as tabelas de preços dos veículos de comunicação, para fins de verificação do cumprimento do estabelecido no subitem 11.7 deste Anexo.

**10.10** - Divulgar, no Portal da Transparência, as informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, garantido o livre acesso às informações por quaisquer interessados.

## 11. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

**11.1** - Executar perfeitamente os serviços contratados, por meio de pessoas idôneas e tecnicamente capacitadas, registradas em seu nome e sob sua responsabilidade, sem qualquer solidariedade da Prefeitura de Ouro Preto, cabendo-lhe efetuar todos os pagamentos em dia, inclusive dos encargos previstos na legislação trabalhista, previdenciária e fiscal, bem como de seguros e quaisquer outros decorrentes de sua condição de empregadora, assumindo, ainda com relação ao contingente alocado, responsabilidade pela coordenação e supervisão dos encargos administrativos, tais como: controle, fiscalização e orientação técnica.

**11.2** - Orientar-se pela disciplina do Código de Ética dos Profissionais de Propaganda e pelas normas correlatas, com o objetivo de promover uma publicidade que esteja de acordo com o Código de Defesa do Consumidor e demais normas pertinentes, que seja amoral e condizente com os bons costumes, com observância, em todos os trabalhos, das limitações previstas no § 1º do artigo 37 da Constituição Federal.

**11.3** – Fazer-se representar em reunião agendada pela Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória, com antecedência mínima de 24 (vinte e quatro) horas, sempre que se fizer necessário.

**11.4** - Apresentar plano de avaliação dos resultados, planejamento de mídia e definição do impacto total desejado e de frequência de veiculação necessária de cada campanha.

**11.5** - Indicar, por escrito, um **preposto** para representá-la em todas as questões relacionadas ao contrato firmado com a Prefeitura de Ouro Preto.

**11.6** - Utilizar, na elaboração dos serviços a serem prestados, os profissionais indicados na Proposta Técnica para fins de comprovação da capacidade de atendimento, admitida sua substituição por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovada pela Prefeitura de Ouro Preto.

**11.7** - Envidar esforços para obter as melhores condições nas negociações comerciais com terceiros e transferir à Prefeitura de Ouro Preto as vantagens obtidas.

**11.8** - Submeter à aprovação prévia da Superintendência de Chancelaria e Memória os trabalhos a serem executados, com os respectivos custos, em prazos compatíveis com a complexidade do serviço.

**11.9** - Produzir, após a aprovação do serviço pela Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória, duas cópias em DVD dos VT's de campanha, uma cópia em CD dos *spots* e *jingles* e um CD-ROM com as demais peças publicitárias e materiais em arquivos extensão "*jpeg*" e "*pdf*".

**11.9.1** - Após a finalização de vídeos de caráter documentário e institucional, produzir três cópias em DVD e disponibilizar para a Prefeitura de Ouro Preto um DVD com a matriz desbloqueada que permita reproduções, sem ônus para a Prefeitura de Ouro Preto.

**11.9.2** - Quando se tratar de campanhas com várias mídias, as peças poderão ser agrupadas em um mesmo DVD.

**11.10** - Fazer cotação prévia de preços para todos os serviços realizados por seus fornecedores, observadas as disposições a seguir:

**11.10.1** - Apresentar, **no mínimo, três propostas**, das quais constarão todos os produtos ou serviços, com o detalhamento de suas especificações e custos unitários.

**11.10.2** - Apresentar propostas no original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa do responsável (nome, RG e CPF), com a assinatura deste último.

**11.10.3** - Apresentar, para fins de análise pela Prefeitura de Ouro Preto, as justificativas pertinentes, por escrito, se não houver possibilidade de obtenção de no mínimo três propostas.

**11.10.4** - Proceder à verificação prévia da adequação dos preços dos serviços de terceiros em relação aos preços de mercado.

**11.11** - Manter, durante o período de, no mínimo, 5 (cinco) anos após a extinção do contrato, acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas para a Prefeitura de Ouro Preto.

**11.12** - Submeter à prévia e expressa anuência da Prefeitura de Ouro Preto a subcontratação de outras empresas para a execução total ou parcial de alguns dos serviços de que trata o contrato, observada a restrição prevista no subitem 11.12.1, ressaltando-se que a CONTRATADA permanecerá com todas as suas responsabilidades contratuais perante a Prefeitura de Ouro Preto, não podendo transferir tal responsabilidade para a empresa subcontratada.

**11.12.1** - Os serviços afetos à concepção e criação das ações de publicidade não poderão ser objeto de subcontratação.

**11.13** - Orientar a produção e a impressão das peças gráficas (folhetos, cartazes, mala direta, etc.) aprovadas pela Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória.

**11.14** - Ao definir o material a ser utilizado na impressão de peças gráficas, solicitar a prévia aprovação pela Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória.

**11.15** - Entregar à Prefeitura de Ouro Preto, semanalmente, relatório das despesas de produção e veiculação autorizadas na semana anterior e um relatório dos serviços em andamento, estes com os dados mais relevantes para uma avaliação do seu estágio.

**11.16** - Entregar à Prefeitura de Ouro Preto, ao final de cada campanha, relatório das despesas de produção das peças e materiais, bem como da veiculação executada.

**11.17** - Tomar providências, imediatamente, em casos de alterações, rejeições, cancelamentos ou interrupções de um ou mais serviços, mediante comunicação da Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória, respeitadas as obrigações contratuais já assumidas com terceiros e os honorários da CONTRATADA pelos serviços realizados até a data dessas ocorrências, desde que não causadas pela própria CONTRATADA ou por terceiros por ela contratados.

**11.18** - Prestar esclarecimentos à Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória sobre eventuais atos ou fatos desabonadores noticiados que envolvam a CONTRATADA, independentemente de solicitação.

**11.19** - Não caucionar ou utilizar o contrato firmado com a Prefeitura de Ouro Preto como garantia para qualquer operação financeira.

**11.20** - Cumprir todas as leis e posturas, federais, estaduais e municipais pertinentes, responsabilizando-se por todos os prejuízos decorrentes de infrações a que houver dado causa.

**11.21** - Cumprir a legislação trabalhista, securitária e previdenciária com relação a seus empregados e, quando for o caso, com relação a empregados de terceiros contratados.

**11.22** - Assumir, com exclusividade, todos os tributos e taxas que forem devidos em decorrência do objeto do contrato firmado com a Prefeitura de Ouro Preto, bem como as contribuições devidas à Previdência Social, os encargos trabalhistas, prêmios de seguro e de acidentes de trabalho, os encargos que venham a ser criados e exigidos pelos poderes públicos e outras despesas que se fizerem necessárias ao cumprimento do objeto pactuado.

**11.23** - Responsabilizar-se por recolhimentos indevidos ou pela omissão total ou parcial nos recolhimentos de tributos que incidam ou venham a incidir sobre os serviços contratados.

**11.24** - Apresentar, quando solicitado pela Prefeitura de Ouro Preto, comprovante de cumprimento de todos os seus encargos e obrigações trabalhistas, previdenciárias e fiscais.

**11.25** - Administrar e executar todos os contratos, tácitos ou expressos, firmados com terceiros, bem como responder por todos os efeitos desses contratos perante terceiros e a própria Prefeitura de Ouro Preto.

**11.26** - Manter, por si, por seus prepostos e subcontratados, irrestrito e total sigilo sobre quaisquer dados que lhe sejam fornecidos pela Prefeitura de Ouro Preto.

**11.27** - Responder, perante a Prefeitura de Ouro Preto e a terceiros, por eventuais prejuízos e danos decorrentes de sua demora, omissão ou erro na condução dos serviços de sua responsabilidade, na veiculação de publicidade ou em quaisquer outros serviços relacionados ao objeto do contrato firmado com a Prefeitura de Ouro Preto.

**11.28** - Responsabilizar-se por quaisquer ônus decorrentes de omissões ou erros na elaboração de estimativa de custos e que redundem em aumento de despesas ou perda de descontos para a Prefeitura de Ouro Preto.

**11.29** - Responsabilizar-se pelo ônus resultante de quaisquer custos e despesas decorrentes de danos causados por culpa ou dolo de seus empregados, prepostos ou subcontratados, bem como obrigar-se por quaisquer responsabilidades decorrentes de ações judiciais que lhe venham a ser atribuídas por força de lei, relacionadas com o cumprimento do contrato firmado com a Prefeitura de Ouro Preto.

**11.30** - Adotar as providências necessárias no sentido de preservar a Prefeitura de Ouro Preto e de mantê-la a salvo de reivindicações, demandas, queixas ou representações de qualquer natureza, relacionadas ao objeto contratado e, não o conseguindo, se houver condenação, reembolsar à Prefeitura de Ouro Preto as importâncias que esta tenha sido obrigada a pagar, dentro do prazo improrrogável de 10 (dez) dias úteis a contar da data do efetivo pagamento.

**11.31** - Responder por qualquer ação judicial movida por terceiros com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionadas com os serviços objeto do contrato firmado com a Prefeitura de Ouro Preto.

**11.32** - Transferir para a Prefeitura de Ouro Preto os direitos autorais relativos aos produtos de comunicação e outros abrangidos pelo objeto do contrato firmado com a Prefeitura de Ouro Preto, inclusive as peças publicitárias.

**11.33** - Atender aos seus fornecedores e prestar informações sobre faturamento e previsão de pagamento.

**11.34** - Efetuar o pagamento das veiculações e demais serviços prestados por terceiros até o prazo de até 10 (dez) dias após o efetivo pagamento pela Prefeitura de Ouro Preto.

**11.35** - Apresentar à Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória, antes da escolha dos veículos de comunicação a serem utilizados, as tabelas de preços em vigor desses veículos.

**11.36** - Entregar à Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória, quando da assinatura do contrato e sempre que houver alteração, a lista de custos internos de preços vigente do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais.

## **12 - GARANTIA:**

**12.1** - Para assegurar a execução contratual, a CONTRATADA deverá apresentar garantia correspondente a 5% (cinco por cento) do valor global da contratação.

## **13 - FISCALIZAÇÃO:**

**13.1** - A execução do serviço será objeto de acompanhamento, controle, fiscalização e avaliação por representante da **Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória**, que será a área responsável pela **gestão do contrato**.

**13.1.1** - Nos termos do § 1º do artigo 67 da Lei nº 8.666/1993, caberá ao **representante da Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória**, que será o **fiscal da contratação**, proceder às anotações das ocorrências relacionadas com a execução do objeto contratado, determinando o que for necessário à regularização das falhas ou impropriedades observadas.

**13.2** - Da mesma forma, a CONTRATADA deverá indicar um **preposto** para, se aceito pela Prefeitura de Ouro Preto, representá-la na execução do contrato firmado entre as partes.

**13.2.1** - As decisões e providências que ultrapassarem a competência do representante deverão ser solicitadas aos seus superiores em tempo hábil para a adoção das medidas convenientes.

**13.3** - A Prefeitura de Ouro Preto se reserva o direito de rejeitar, no todo ou em parte, os serviços prestados em desacordo com o edital e com o contrato firmado com a CONTRATADA.

**13.4** - Quaisquer exigências da fiscalização, inerentes ao objeto do contrato, deverão ser prontamente atendidas pela CONTRATADA, sem ônus para a Prefeitura de Ouro Preto.

**13.5** - Além das atribuições previstas no contrato e na legislação aplicável, caberá ao representante da Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória responsável pela fiscalização verificar o cumprimento das cláusulas contratuais

relativas às condições da subcontratação e aos honorários devidos à CONTRATADA.

**13.6** - A fiscalização pela Prefeitura de Ouro Preto em nada restringe a responsabilidade, única, integral e exclusiva, da CONTRATADA pela perfeita execução dos serviços.

**13.7** - A CONTRATADA somente poderá executar qualquer tipo de serviço após a aprovação formal da Prefeitura de Ouro Preto.

**13.8** - A não-aceitação de algum serviço, no todo ou em parte, não implicará a dilação do prazo de entrega acordado, salvo expressa concordância da Prefeitura de Ouro Preto.

**13.8.1** - A CONTRATADA adotará as providências necessárias para que qualquer serviço, incluído o de veiculação, considerado não aceitável, no todo ou em parte, seja refeito ou reparado às suas expensas e nos prazos estipulados pela Prefeitura de Ouro Preto.

**13.9** - A aprovação dos serviços executados pela CONTRATADA ou por seus subcontratados não a desobrigará de suas responsabilidades quanto à perfeita execução dos mesmos.

**13.10** - A ausência de comunicação por parte da Prefeitura de Ouro Preto, referente a irregularidades ou falhas, não exime a CONTRATADA das responsabilidades determinadas no contrato.

**13.11** - A CONTRATADA permitirá e oferecerá condições para a mais ampla e completa fiscalização durante a vigência do contrato firmado com a Prefeitura de Ouro Preto, fornecendo informações, propiciando o acesso à documentação pertinente e aos serviços em execução e atendendo às observações e exigências apresentadas pela Prefeitura de Ouro Preto.

**13.12** - A CONTRATADA se obriga a permitir que a auditoria interna da Prefeitura de Ouro Preto, ou auditoria externa por esta última indicada, tenha acesso a todos os documentos que digam respeito aos serviços prestados.

**13.13** - À Prefeitura de Ouro Preto é facultado o acompanhamento de todos os serviços contratados, juntamente com o representante indicado pela CONTRATADA.

#### **14. DIREITOS AUTORAIS:**

**14.1** - A CONTRATADA cede à Prefeitura de Ouro Preto, de forma total e definitiva, os direitos patrimoniais de uso das ideias (incluídos os estudos, análises e planos), peças, campanhas e demais materiais de publicidade, de sua propriedade, de seus empregados, prepostos ou subcontratados, concebidos, criados e produzidos em decorrência do contrato firmado entre a Prefeitura de Ouro Preto e a CONTRATADA.

**14.2** - O valor dessa cessão é considerado incluído nas modalidades de remuneração definidas no contrato firmado entre a Prefeitura de Ouro Preto e a CONTRATADA.

**14.3** - A Prefeitura de Ouro Preto poderá, a seu juízo, utilizar os referidos direitos diretamente ou por intermédio de terceiros, com ou sem modificações, durante a vigência do contrato e mesmo após seu término ou eventual rescisão, sem que lhe caiba qualquer ônus perante a CONTRATADA, seus empregados, prepostos ou subcontratados.

**14.4** - Em todas as contratações que envolvam direitos de subcontratados, a CONTRATADA, mediante prévia definição da Prefeitura de Ouro Preto, poderá solicitar dois orçamentos para a execução do serviço, um com cessão de direitos por tempo limitado e outro com cessão total e definitiva de tais direitos, para que a Prefeitura de Ouro Preto escolha uma das opções.

**14.4.1** - Nos casos de cessão por tempo limitado, a CONTRATADA utilizará os trabalhos de arte e outros protegidos pelos direitos autorais e conexos dentro dos limites estipulados no respectivo ato de cessão e condicionará a contratação ao estabelecimento, no ato de cessão/orçamento/contrato, de cláusulas em que o subcontratado garanta a cessão pelo prazo mínimo a ser definido pela Prefeitura de Ouro Preto.

**14.4.2** - Quando a Prefeitura de Ouro Preto optar pela execução dos serviços com a cessão total e definitiva, a CONTRATADA se compromete a fazer constar dos ajustes que vier a celebrar com subcontratados cláusulas escritas que:

**a)**- explicitem a cessão total e definitiva, por esses terceiros, do direito patrimonial de uso sobre trabalhos de arte e outros, protegidos pelos direitos autorais ou conexos, aí incluídos a produção e direção, a composição, arranjo e execução de trilha sonora, as matrizes, os arquivos magnéticos e demais trabalhos assemelhados;

**b)**- estabeleçam que a Prefeitura de Ouro Preto poderá, a seu juízo, utilizar os referidos direitos, diretamente ou por intermédio de terceiros, com ou sem modificações, durante a vigência do contrato firmado entre a Prefeitura de Ouro Preto e a CONTRATADA e, mesmo após seu término ou eventual rescisão, sem que lhe caiba qualquer ônus perante os cedentes desses direitos;

**c)**- qualquer remuneração devida em decorrência da cessão – definitiva ou por tempo limitado – será sempre considerada como já incluída no custo de produção.

**14.5** - A CONTRATADA se compromete a fazer constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção, os custos dos cachês, os de cessão de

direito de uso de obra (s) consagrada (s), incorporada (s) à peça e os de cessão dos demais direitos.

**14.6** - A CONTRATADA se compromete a fazer constar dos respectivos ajustes que vier a celebrar com terceiros, nos casos de tomadas de imagens sob a forma de reportagens e outras, que não impliquem direitos de uso de imagem e som de voz, cláusulas escritas estabelecendo:

**a)**- que a Prefeitura de Ouro Preto poderá solicitar até duas cópias em DVD de todo o material bruto produzido;

**b)**- a cessão dos direitos patrimoniais de uso desse material à Prefeitura de Ouro Preto, que poderá, a seu juízo, utilizar os referidos direitos, diretamente ou por intermédio de terceiros, com ou sem modificações, durante a vigência do contrato firmado entre a Prefeitura de Ouro Preto e a CONTRATADA e mesmo após seu término ou eventual rescisão, sem que lhe caiba qualquer ônus perante os cedentes desses direitos;

**c)**- que qualquer remuneração devida em decorrência dessa cessão será sempre considerada como já incluída no custo de produção.

**14.7** - A Prefeitura de Ouro Preto será a única e exclusiva proprietária dos resultados oriundos do cumprimento do contrato firmado com a CONTRATADA, sejam tais resultados passíveis ou não de proteção do Direito de Propriedade Intelectual.

**14.8** - É garantido à Prefeitura de Ouro Preto o direito de titularidade sobre o resultado privilegiável da propriedade intelectual, oriundo da execução do objeto contratual, respeitados os direitos garantidos à CONTRATADA ou a terceiros antes da assinatura do contrato firmado com a CONTRATADA.

**14.9** - É garantida à Prefeitura de Ouro Preto a apropriação dos direitos patrimoniais e conexos, inclusive do uso e da exploração econômica sobre os resultados decorrentes da execução do objeto contratual, que importem em direitos autorais, respeitada a nomeação do autor.

**14.10** - A CONTRATADA deverá entregar à Prefeitura de Ouro Preto, quando da cobrança das peças correspondentes, os originais de todos os atos de cessão de direitos autorais relacionados a ajustes que vier a celebrar com subcontratados.

## **15 - SANÇÕES ADMINISTRATIVAS:**

**15.1** - Pela inexecução total ou parcial do contrato, poderá a Prefeitura de Ouro Preto, mediante regular processo administrativo e garantida a prévia defesa, aplicar à CONTRATADA, além das demais cominações legais e contratuais pertinentes, as seguintes sanções:

**I - advertência;**

**II - multa de até 0,3%** (zero vírgula três por cento) por dia de inadimplemento, até o 30º (trigésimo) dia, calculada sobre o valor global da contratação;

**III - multa de até 10%** (dez por cento) sobre o valor global da contratação, no caso de inadimplemento por prazo superior a 30 (trinta) dias até 60 (sessenta) dias;

**IV - multa de até 20%** (vinte por cento) sobre o valor global da contratação, no caso de inadimplemento por prazo superior a 60 (sessenta) dias;

**V - suspensão temporária de licitar e contratar** com a Prefeitura de Ouro Preto, por prazo não superior a 2 (dois) anos;

**VI - declaração de inidoneidade** para licitar ou contratar com qualquer órgão público;

**VII - rescisão contratual**, aplicável independentemente de efetiva aplicação de qualquer das penalidades anteriores.

**15.1.1** - Os valores das multas aplicadas poderão ser descontados da garantia ou dos pagamentos devidos pela Prefeitura de Ouro Preto. Se os valores da garantia e dos pagamentos devidos não forem suficientes, a diferença deverá ser recolhida pela CONTRATADA no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis a contar da aplicação da sanção.

**15.1.2** - Em face da gravidade da infração, poderão ser aplicadas as penalidades V, VI e VII cumulativamente com a multa cabível.

**15.1.3** - As penalidades somente serão aplicadas **após regular processo administrativo**, em que se garantirá a observância dos princípios do contraditório e da ampla defesa, na forma e nos prazos previstos em lei.

**15.1.4** - Para os fins do subitem 15.1, entende-se por valor global da contratação o valor global previsto no item 6.1 deste Anexo.

**- ANEXO II DO EDITAL -  
BRIEFING**

**- BRIEFING PREFEITURA MUNICIPAL DE OURO PRETO -**

*“Ouro Preto: 320 anos do seu descobrimento”*

O presente *briefing* tem o propósito de orientar as empresas interessadas em participar da concorrência para contratação do serviço de publicidade oferecendo uma simulação de campanha a ser desenvolvida, de modo a se auferir a nota técnica.

Constam deste *briefing* as seguintes informações:

- 1) apresentação institucional, na qual são indicadas, sumariamente, as principais funções e a respectiva forma de funcionamento da Prefeitura de Ouro Preto naquilo que é essencial ao problema de comunicação apresentado aos licitantes;
- 2) relatório de atividades, no qual são exibidos, sumariamente, as formas atuais de divulgação realizados pelo Município de Ouro Preto e os apontamentos do que o Governo deseja implantar;
- 3) estrutura de comunicação, na qual é exposta a síntese da estrutura institucional voltada diretamente ao exercício das atividades relacionadas à comunicação;
- 4) problema de comunicação, no qual se expõe a temática a ser enfrentada pelas agências de publicidade concorrentes, quando da elaboração de suas respectivas propostas técnicas;
- 5) observação final.

**1) APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL:**

A Prefeitura de Ouro Preto representa o Poder Executivo do Município de Ouro Preto.

A Prefeitura é comandada pelo Prefeito e pelo Vice-Prefeito e suas funções constitucionais são executadas por 16 Órgãos principais, entre Secretarias e Órgãos equiparados:

Controladoria-Geral  
Procuradoria-Geral  
Secretaria Municipal da Casa Civil  
Secretaria Municipal da Fazenda  
Secretaria Municipal de Agropecuária

Secretaria Municipal de Cultura e Patrimônio  
Secretaria Municipal de Defesa Social  
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social, Habitação e Cidadania  
Secretaria Municipal de Educação  
Secretaria Municipal de Esportes e Lazer  
Secretaria Municipal de Governo  
Secretaria Municipal de Meio Ambiente  
Secretaria Municipal de Obras e Urbanismo  
Secretaria Municipal de Planejamento e Gestão  
Secretaria Municipal de Saúde  
Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio

Maiores informações podem ser obtidas através do site:

<http://www.ouopreto.mg.gov.br/>

Além disso, o Município conta com o Serviço Municipal de Água e Esgoto (SEMAE), Autarquia que trata do abastecimento de água e esgotamento sanitário.

Maiores informações podem ser obtidas através do site:

<http://semaeop.mg.gov.br/>

## **2) RELATÓRIO DE ATIVIDADES:**

A Prefeitura de Ouro Preto, no desenvolvimento de seus objetivos constitucionais mantém interlocução constante com a Câmara Municipal de Ouro Preto, que representa o Poder Legislativo de Ouro Preto.

<http://www.cmop.mg.gov.br/>

Além disso, o Município possui diversos conselhos municipais, onde há representação da sociedade civil organizada e órgãos estaduais e federais.

Na condição de Patrimônio da Humanidade, o Município de Ouro Preto é reconhecido internacionalmente, sendo destino de turistas de todo o mundo. Na proteção do seu patrimônio cultural, há interlocução constante com a UNESCO, o IPHAN e o IEPHA.

Cada vez mais, aprimora-se o diálogo com a Universidade Federal de Ouro Preto (<http://www.ufop.br/>) e o Instituto Federal de Minas Gerais (<http://www2.ifmg.edu.br/landing>).

## **3) ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO:**

A Prefeitura de Ouro Preto possui uma Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória, dotada de autonomia relativa, reportando-se ao Secretário da Casa Civil e ao Prefeito.

A Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória, no que tange ao serviço de publicidade, atua:

- orientando as decisões do Prefeito e das Secretarias sobre a política a se adotar para a execução do contrato respectivo;
- acompanhando e fiscalizando os trabalhos da empresa contratada para sua efetiva concretização;
- aprovando cada trabalho, antes de o mesmo ser veiculado, viabilizando o pagamento respectivo;
- as demais situações citadas no Termo de Referência.

Nesse sentido, portanto, todas as atividades concretas relacionadas à publicidade institucional serão executadas pela empresa contratada, que receberá da Prefeitura de Ouro Preto apenas e tão somente orientações quanto aos pedidos que lhe são apresentados para elaboração de campanhas, não se envolvendo a Prefeitura de Ouro Preto e a Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória, de qualquer forma, nas atividades de criação, contratação, veiculação e tudo o mais que se referir à concretização das atividades correspondentes, exceto quando a Prefeitura tiver meios de elaborar, por si própria, atividades de comunicação que não dependam dos serviços contratados.

É de se salientar que a Prefeitura de Ouro Preto possui uma série de instrumentos de comunicação com a sociedade.

São eles:

- a) site <[www.ouropreto.mg.gov.br](http://www.ouropreto.mg.gov.br)>: contém a estrutura da Prefeitura, notícias, legislação, o Diário Oficial, informações sobre o Município e serviços ao público e ao servidor municipal;
- b) Portal da Transparência: localizado no *site* institucional, nele são disponibilizadas, desde 2017, com atendimento total das informações legais exigidas, dados atualizados sobre a gestão administrativa, financeira, funcional e processual da Prefeitura de Ouro Preto;
- c) redes sociais (facebook): o perfil facilita a divulgação de informações ao público em geral.

Esses instrumentos de relacionamento são gerenciados direta ou indiretamente pela Casa Civil e pela Secretaria de Governo.

Além deles, a Prefeitura de Ouro Preto instalou uma Ouvidoria, neste ano, por meio da qual se promove o recebimento de demandas eletrônicas, telefônicas ou pessoais, facilitando o atendimento do público em geral.

Vários outros órgãos administrativos internos têm interface, ainda que indireta, com a política de comunicação; mesmo quando esses órgãos se fizerem necessários ao processo publicitário, o acionamento dos mesmos será feito exclusivamente pela Superintendência de Atos, Chancelaria e Memória da Prefeitura de Ouro Preto, não cabendo à agência de publicidade contratada promover qualquer contato direto com eles.

#### **4) DESAFIO DE COMUNICAÇÃO**

*(para orientação das agências de publicidade na elaboração de sua proposta técnica)*

#### **“Ouro Preto: 320 anos do seu descobrimento”**

Ouro Preto comemorará, em 2018, 320 anos desde seu descobrimento, ocorrido em 24 de junho de 1698, Dia de São Sebastião.

Segundo as versões mais aceitas da história, bandeirantes paulistas, buscando as minas de ouro no interior do Brasil, localizaram, na data acima, o pico do Itacolomi, tendo assim a referência de onde seriam encontrados os preciosos veios de ouro.

À medida que o ouro ia sendo encontrado, Ouro Preto se tornou um dos mais proeminentes sítios de colonização, sendo elevada a condição de Vila em 1711.

Foi considerada patrimônio estadual em 1933 e monumento nacional em 1938, sendo o primeiro monumento brasileiro a ser reconhecido como Patrimônio da Humanidade, pela UNESCO, em 1980.

Ouro Preto, entre tantos eventos históricos, se destaca pela Inconfidência Mineira, de 1789 e, evento reconhecido como um dos mais importantes levantes pela independência do Brasil. Tiradentes, seu mártir, é considerado o Patrono Cívico da Pátria Brasileira (Lei 4.897/1965).

Outro ícone do Brasil, Aleijadinho, é reconhecido como o Patrono das Artes do Brasil.

Diante de toda a sua importância cultural, histórica, política e econômica, Ouro Preto deve celebrar, de forma digna, seus 320 anos.

Na elaboração da sua proposta, a licitante deve conceber uma campanha publicitária para um grande show musical a ser realizado no dia 24 de junho de 2018, às 20h, na Praça Tiradentes.

O show é composto, hipoteticamente, pela apresentação de um cantor ou banda de notoriedade, precedida de uma banda ou cantor local.

As propostas técnicas deverão demonstrar:

- a) visão de comunicação integrada, que revele um uso harmônico das ferramentas, em uma relação de complementariedade entre elas;
- b) concepção ampla, que viabilize um processo de comunicação preciso e de metas claras para a Prefeitura, de modo a bem divulgar o evento;
- c) exequibilidade financeira, compatível com os recursos previstos e racional na proposta de gastos;
- d) foco no cidadão e no turista, a campanha deverá atender tanto o cidadão ouro-pretano, como ser adequada ao fomento do turismo em Ouro Preto;
- e) inteligibilidade social, no sentido de que as estratégias, ferramentas, projetos, conteúdos e mensagens façam sentido para os destinatários;
- f) segmentação de públicos-alvo, com apontamento consistente de alternativas de comunicação para os diferentes segmentos sociais considerados no processo publicitário (renda, distribuição geográfica, faixa etária, etc.).

#### 5) PÚBLICO ALVO

O foco da campanha compreende toda a população de Ouro Preto e do estado de Minas Gerais, sejam crianças, estudantes, empresários, entre outros, especialmente o público eletivo ao tema turismo.

#### 6) VERBA REFERENCIAL E PRAZO

A verba máxima a ser utilizada na campanha é de R\$100.000,00 (cem mil reais),

Na simulação do plano de distribuição deverão ser observadas as seguintes condições:

- I – os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do aviso de licitação;
- II – deve ser desconsiderado o repasse da parte do desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da lei 4.680/65;
- III – devem ser desconsiderados os custos internos e os honorários sobre todos os serviços de fornecedores.

O prazo para a campanha será de 30 (trinta) dias.

#### 7) OBSERVAÇÃO FINAL:

Este *briefing* deverá ser utilizado para a simulação da campanha publicitária a ser apresentada na proposta técnica, cujo tema é “Ouro Preto: 320 anos do seu descobrimento”.



As empresas poderão alterar a denominação da campanha simulada, bem como ampliar o foco respectivo, desde que o tema seja efetivamente enfrentado, bem como obedecidas as orientações específicas aqui contidas, sob pena de desclassificação.

**- ANEXO III DO EDITAL -  
ORIENTAÇÕES E EXIGÊNCIAS RELATIVAS À PROPOSTA TÉCNICA**

**ORIENTAÇÕES E EXIGÊNCIAS RELATIVAS À PROPOSTA TÉCNICA:**

1)- A Proposta Técnica será utilizada para se avaliar as condições da licitante quanto à capacitação técnica para o perfeito cumprimento do objeto da licitação.

2)- A Proposta Técnica deverá ser entregue pela licitante à Comissão Permanente de Licitação em três invólucros distintos, conforme se segue:

**INVÓLUCRO 1:**

**Conteúdo:** via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária.

**INVÓLUCRO 2:**

**Conteúdo:** via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, sem os exemplos de peças referentes à Ideia Criativa.

**INVÓLUCRO 3:**

**Conteúdo:** Conjunto de Informações da Licitante.

**3)- INVÓLUCRO 1 - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA:**

3.1)- O Plano de Comunicação Publicitária, a ser inserido no **invólucro 1** (via não identificada), corresponderá a uma **campanha publicitária simulada** com o tema sugerido **“Ouro Preto: 302 anos do seu descobrimento”**. O Plano deverá ser elaborado com observância às seguintes regras:

a)- redigido em língua portuguesa, salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente, com clareza e sem emendas, rasuras ou entrelinhas que dificultem o seu perfeito entendimento;

b)- em papel A4, cor branca, 75 gr/m<sup>2</sup>, orientação retrato;

c)- com espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;

d)- sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;

e)- com textos “justificados”;

f)- com espaçamento “simples” entre as linhas;



g)- com texto em fonte “arial”, estilo “normal”, cor “preta” e tamanho “12 pontos”, salvo as exceções eventualmente feitas neste Anexo;

h)- com numeração em suas páginas, pelo editor de textos, a partir da primeira página interna (excluindo a capa) em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;

i)- em caderno único e com espiral preto colocado à esquerda;

j)- capa e contracapa em papel A4, cor branca, 75 gr/m<sup>2</sup>, ambas em branco (sem qualquer escrita, informação ou desenho);

k)- sem identificação da licitante.

**3.1.1)-** Eventual descumprimento das regras relativas a espaçamento (letras “c” e “f”), recuo (“d”), justificação (“e”), fonte (“g”), estilo (“g”) e tamanho (“g”) somente implicarão a desclassificação da licitante se ultrapassar o tamanho mínimo das peças ou se comprovadamente implicar prejuízo à determinação de anonimato quanto à autoria respectiva.

**3.2)-** O Plano de Comunicação Publicitária a ser inserido no **invólucro 1** deverá ser apresentado **sem identificação da licitante** e sem qualquer informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que identifique a sua autoria. Da mesma forma, deverá ser rigorosamente respeitada a forma de apresentação do mesmo invólucro 1 contida no subitem 3.1 do edital. A não observância destas regras implicará a **DECLASSIFICAÇÃO** da proposta pela Comissão Permanente de Licitação.

**3.3)-** As especificações do subitem 3.1 deste Anexo aplicam-se, **no que couber**, ao quesito Ideia Criativa do Plano de Comunicação Publicitária.

**3.3.1)-** Os exemplos das peças a serem apresentadas para o quesito Ideia Criativa, também sem nenhuma identificação de sua autoria, devem ter formatos compatíveis com suas características e adequar-se ao tamanho do **invólucro 1** a ser fornecido pela Prefeitura de Ouro Preto.

**3.4)-** Na elaboração das tabelas, planilhas e gráficos integrantes do quesito Estratégia de Mídia e Não Mídia do Plano de Comunicação Publicitária, as licitantes poderão utilizar as fontes tipográficas que julgarem mais adequadas para a sua apresentação.

**3.5)-** Para orientação das licitantes quanto ao Plano de Comunicação Publicitária a ser apresentado, fica estipulada uma **verba referencial** de **R\$ 100.000,00 (cem mil reais)** para a campanha simulada, que deve durar aproximadamente 30 (trinta) dias, tendo como público-alvo a população de Ouro Preto e turistas.

**3.5.1)-** A verba de referência deverá cobrir o gasto integral da campanha, inclusive os custos para produção das peças de mídia impressa e eletrônica, observadas as disposições constantes dos subitens 3.6 e 3.7 seguintes.

**3.6)- O Plano de Comunicação Publicitária a ser apresentado pela licitante será elaborado com base no *Briefing* (ANEXO II do edital) e será composto dos seguintes quesitos:**

**a)- Raciocínio Básico**, sob a forma de texto, que apresentará um diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária da Prefeitura de Ouro Preto, a compreensão da licitante sobre o objeto da licitação e o desafio de comunicação a ser enfrentado;

**b)- Estratégia de Comunicação Publicitária**, sob a forma de texto, que indicará e defenderá as linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados de comunicação desejadas pela Prefeitura de Ouro Preto, compreendendo:

I- explicitação e defesa do partido temático e do conceito que, a seu juízo, devem fundamentar a proposta de solução publicitária do problema específico de comunicação da Prefeitura de Ouro Preto;

II- explicitação e defesa dos principais pontos da estratégia de comunicação publicitária sugerida, especialmente o que dizer, a quem dizer, como dizer, quando dizer e que meios de divulgação, instrumentos e ferramentas deverão ser utilizados;

**c)- Ideia Criativa**, sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa da licitante aos desafios e objetivos por ela explicitados na Estratégia de Comunicação Publicitária, conforme se segue:

I- apresentará a relação de todas as peças integrantes da campanha, incluídas as eventuais reduções e variações de formato e as peças que eventualmente extrapolarem o limite previsto na subalínea “II.1” da alínea “II” seguinte;

II- apresentará exemplos de peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação, conforme abaixo:

**II.1-** deverão ser apresentados **no mínimo 03 (três)**, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou da característica da peça, desde que, qualquer que seja a quantidade - respeitado o mínimo exigido - caibam todos em um só invólucro padrão fornecido pela Prefeitura de Ouro Preto;

**II.2-** podem ser apresentados sob a forma de roteiro, *layout* e *story-board* impressos, para qualquer peça, e de “monstro”, para rádio e internet;



**II.3-** só serão aceitos finalizados em caso de não mídia;

**II.4-** devem possuir dimensões compatíveis com o **invólucro 1** a ser fornecido pela Prefeitura de Ouro Preto;

**II.5-** deverão ser condicionados de forma a não marcar, de dentro para fora, o invólucro em que serão acondicionados;

**d)- Estratégia de Mídia e Não Mídia**, com todo o material contido em, **no máximo, 15 (quinze) páginas**, constituída de:

**I-** apresentação em que a licitante explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba referencial indicada neste Anexo, sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas;

**II-** simulação de plano de distribuição de todas as peças ou material destinados a veiculação, exibição, exposição ou distribuição, sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas. Da simulação deverá constar um resumo geral com informações sobre, pelo menos:

**II.1-** o período de distribuição das peças ou material;

**II.2-** as quantidades de inserções das peças em veículos e em outros meios de divulgação;

**II.3-** os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em veículos e em outros meios de divulgação, separadamente por meios;

**II.4-** os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção de cada peça destinada a veículos e a outros meios de divulgação;

**II.5-** as quantidades a serem produzidas de cada peça de não mídia;

**II.6-** os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção de cada peça de não mídia;

**II.7-** os valores (absolutos e percentuais) alocados na distribuição de peças de não mídia.

**d.1)-** Na simulação de que trata a alínea "II" da letra "d" supra:

- os preços das inserções em veículos e outros meios de comunicação, a serem considerados na simulação do plano de distribuição, devem ser os de tabela cheia dos veículos e ou de outros meios de divulgação;

- devem ser desconsiderados os custos internos e os honorários sobre todos os serviços de fornecedores.

**3.7)-** Os textos pertinentes a Raciocínio Básico e a Estratégia de Comunicação Publicitária, componentes do Plano de Comunicação Publicitária, deverão ter,



no total, até 8 (oito) páginas, ressalvado que não serão computados neste limite:

I- a capa, a contracapa e as páginas utilizadas eventualmente apenas para separar os textos dos quesitos;

II- a página com a relação prevista na alínea “I” da letra “c” do subitem 3.6 deste Anexo;

III- os roteiros das peças de que trata a subalínea “II.2” da alínea “II” da letra “c” do subitem 3.6 deste Anexo;

IV- os textos, as tabelas, os gráficos e as planilhas referentes às alíneas “I” e “II” da letra “d” do subitem 3.6 deste Anexo, que terão o limite total próprio de 30 (trinta) páginas.

#### **4)- INVÓLUCRO 2 - VIA IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA:**

**4.1)-** O Plano de Comunicação Publicitária - via identificada, a ser inserido no **invólucro 2** - deverá constituir-se de uma cópia da via não identificada do mesmo plano, porém, com a identificação da licitante, data, rubrica em todas as folhas e assinatura na última folha.

**4.1.1)-** O Plano de Comunicação Publicitária - via identificada, deverá ser apresentado **sem os exemplos de peças referentes à Ideia Criativa**.

#### **5)- INVÓLUCRO 3 - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DA LICITANTE:**

**5.1)-** O Conjunto de Informações da Licitante, a ser inserido no **invólucro 3**, será composto de quesitos destinados a avaliar a capacidade de atendimento da licitante e o nível dos trabalhos por ela realizados para seus clientes.

**5.2)-** O Conjunto de Informações da Licitante deverá ser apresentado sem marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada - e que permita identificar a autoria desse plano antes da abertura do **invólucro 2**. A não observância desta regra implicará a **DESCLASSIFICAÇÃO** da licitante pela Comissão Permanente de Licitação.

**5.3)- O Conjunto de Informações da Licitante será composto dos seguintes quesitos:**

a)- **Capacidade de atendimento:**



Este tópico deverá conter **até 20 (vinte) páginas** sobre os pontos a seguir indicados, não sendo computadas nesse limite as páginas intermediárias de titulação, conhecidas como “folhas de rosto”, norma válida para os demais itens da Proposta Técnica:

I- histórico da licitante, indicando o perfil da Agência, com a descrição de sua estrutura e organização;

II- descrição das instalações físicas e do instrumental técnico, bem como dos investimentos em estrutura de atendimento que serão colocados à disposição da Prefeitura de Ouro Preto para atender o objeto da licitação;

III- relação dos principais executivos e integrantes das equipes que irão atender à Prefeitura de Ouro Preto, nas áreas de atendimento, planejamento, criação, produção gráfica, mídia e RTVC, com a demonstração de sua qualificação técnica;

IV- relação dos principais clientes atendidos nos últimos 24 (vinte e quatro) meses, respectivos produtos e data do início e término do atendimento;

**b)- Repertório:**

I- conjunto de trabalhos realizados pela licitante - *portfólio* -, com as respectivas fichas técnicas, sendo os filmes apresentados em DVD's e os *spots* e *jingles* em CD's;

II- poderão ser apresentadas **até 15 (quinze) peças**, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou da característica da peça;

**c)- Relatos de soluções de problemas de comunicação:**

Relatar sobre **2 (duas) campanhas** de propaganda - *cases* - completas, desenvolvidas anteriormente pela licitante, acompanhadas de **5 (cinco) peças cada** e respectivas fichas técnicas, com apresentação do relato dos problemas que cada campanha se propôs a resolver e os resultados alcançados, em **até 3 (três) páginas cada** uma, referendadas com a assinatura do anunciante/cliente;

**d)- Experiência anterior:**

A licitante deverá apresentar **Atestados de Capacidade Técnica**, fornecidos por entes ou órgãos, públicos ou privados, indicando, cada um deles, objeto compatível com a presente licitação.

**5.4-** Qualquer informação inverídica constante do Conjunto de Informações da Licitante, apurada pela Comissão Permanente de Licitação, mediante simples conferência ou diligência, implicará na **DESCLASSIFICAÇÃO** da respectiva licitante e informação à autoridade policial e ao Tribunal de Contas de Minas Gerais.

#### **6)- DISPOSIÇÕES GERAIS:**

**6.1-** Para os gráficos e planilhas inseridos nos textos da Proposta Técnica, serão aceitos fontes e tamanhos compatíveis com aqueles dos *softwares* disponíveis.

**6.2-** A critério da Prefeitura de Ouro Preto, a campanha publicitária da proposta vencedora poderá ou não vir a ser produzida e veiculada, com ou sem modificações, na vigência do contrato.

**6.3-** Será **DESCLASSIFICADA** a licitante que deixar de atender a qualquer exigência prevista para a apresentação da Proposta Técnica.

**6.4-** A tabela a seguir apresenta os limites máximos a serem observados para cada quesito da Proposta Técnica, ressalvadas as observações anteriores quanto aos itens que não serão computados nestes limites:

<b>PROPOSTA TÉCNICA</b>	<b>LIMITES MÁXIMOS</b>
<b>Raciocínio Básico + Estratégia de Comunicação Publicitária</b>	<b>8 páginas</b>
<b>Estratégia de Mídia e Não Mídia</b>	<b>15páginas</b>
<b>Capacidade de Atendimento</b>	<b>25 páginas</b>
<b>Repertório</b>	<b>15 peças</b>
<b>Relatos de Soluções (cases)</b>	<b>2 cases/ 3 páginas cada / 5 peças cada</b>
<b>Experiência Anterior</b>	<b>Sem limite</b>



**- ANEXO IV DO EDITAL -  
MODELO PARA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇO**

**CONCORRÊNCIA Nº 001/2018**

**OBJETO:** Prestação de serviços de publicidade.

**DENOMINAÇÃO SOCIAL DA LICITANTE:** \_\_\_\_\_

**CNPJ:** \_\_\_\_\_

Apresenta esta licitante, **por intermédio de seu representante legal**, Proposta de Preço para o item único abaixo, cuja especificação completa encontra-se detalhada no ANEXO I do edital da CONCORRÊNCIA Nº 001/2018:

**ITEM ÚNICO:**

SUB-ITEM	DESCRIÇÃO	PERCENTUAIS (%)
1	Percentual de desconto a ser concedido pela CONTRATADA à Prefeitura de Ouro Preto, incidente sobre os custos internos de produção da CONTRATADA, apurados em relação à tabela vigente do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais →	
2	Percentual relativo a honorários a serem cobrados da Prefeitura de Ouro Preto pela CONTRATADA, nos termos do subitem 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP, para remunerar a CONTRATADA nos casos em que a sua responsabilidade se limitar exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, a serem calculados sobre o valor respectivo. O percentual apresentado para honorários deverá ser de no mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento) →	

**OBSERVAÇÃO:** os serviços ofertados obedecem a todas as condições estabelecidas no ANEXO I do edital da CONCORRÊNCIA Nº 001/2018, responsabilizando-se a licitante, com a apresentação de sua proposta, pela veracidade desta informação.

**PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA DE PREÇO:** \_\_\_\_\_ dias (mínimo de 120 dias, a contar da data prevista para a entrega do invólucro 4).

Ouro Preto, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2018.

\_\_\_\_\_  
Nome e assinatura de **representante legal** da licitante

**- ANEXO V DO EDITAL -  
CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS**

**1 - NOTA TÉCNICA:**

**1.1** - Para efeito de cálculo da **Nota Técnica (NT)**, referente à Proposta Técnica, serão considerados os critérios a seguir indicados.

**1.2** - A Subcomissão Técnica, constituída nos termos da Lei Federal nº 12.232/2010, analisará as Propostas Técnicas das licitantes, às quais atribuirá pontos para os quesitos abaixo (com no **máximo duas casas decimais**), segundo critérios técnicos, considerando a seguinte pontuação máxima:

<b>I - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - VIA NÃO IDENTIFICADA</b>		
<b>REFERÊNCIA ANEXO III</b>	<b>QUESITO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
<b>3.6, "a"</b>	<b>Raciocínio Básico</b>	<b>5</b>
<b>3.6, "b"</b>	<b>Estratégia de Comunicação Publicitária</b>	<b>35</b>
<b>3.6, "c"</b>	<b>Ideia Criativa</b>	<b>35</b>
<b>3.6, "d"</b>	<b>Estratégia de Mídia e Não Mídia</b>	<b>5</b>
<b>REFERÊNCIA ANEXO III</b>	<b>QUESITO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
<b>5.3, "a"</b>	<b>Capacidade de Atendimento</b>	<b>5</b>
<b>5.3, "b"</b>	<b>Repertório</b>	<b>5</b>
<b>5.3, "c"</b>	<b>Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases</b>	<b>5</b>
<b>5.3, "d"</b>	<b>Experiência Anterior</b>	<b>5</b>
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA TOTAL ( I + II ) →</b>		<b>100</b>

**1.3** - Os pontos para cada quesito serão assim distribuídos por cada membro da Subcomissão Técnica:

**1.3.1** - Na avaliação do quesito Raciocínio Básico (máximo de 5 pontos), será avaliada a acuidade de compreensão, por meio da verificação dos seguintes aspectos:



- a)- as funções e o papel da Prefeitura de Ouro Preto nos contextos social, cultural e político (1 ponto);
- b)- a natureza, a extensão e a qualidade das relações da Prefeitura de Ouro Preto com o seu público(1 ponto) ;
- c)- a natureza e a extensão do objeto da licitação (1 ponto);
- d)- o problema específico de comunicação a ser enfrentado pela Prefeitura de Ouro Preto(1 ponto) ;
- e)- as necessidades de comunicação da Prefeitura de Ouro Preto para enfrentar esse problema de comunicação (1 ponto).

**1.3.2 - Na avaliação do quesito Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo de 35 pontos), serão verificados os seguintes aspectos:**

- a)- a adequação do partido temático e o conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura de Ouro Preto e ao seu problema específico de comunicação (7 pontos);
- b)- a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos (7 pontos) ;
- c)- a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da Prefeitura de Ouro Preto (7 pontos);
- d)- a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta(7 pontos) ;
- e)- a capacidade de articular os conhecimentos sobre a Prefeitura de Ouro Preto, o ambiente no qual ela se insere, seu problema específico de comunicação, seu público, os resultados e metas por ela desejadas e a verba disponível (7 pontos).

**1.3.3 - Na avaliação do quesito Ideia Criativa (máximo de 35 pontos), serão verificados os seguintes aspectos:**

- a)- sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura de Ouro Preto, à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante e à realidade dos segmentos de público alvo (7 pontos);
- b)- a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (7 pontos);
- c)- a simplicidade da forma sob a qual se apresenta e a originalidade da combinação dos elementos que a constituem (7 pontos);
- d)- a exequibilidade da campanha proposta (7 pontos);
- e)- os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças ou material apresentados (7 pontos).

**1.3.4 - Na avaliação do quesito Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo de 5 pontos) serão verificados os seguintes aspectos:**



- a)- conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos do público prioritário (1 ponto);
- b)- capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos (1 ponto);
- c)- consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores (1 ponto);
- d)- economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (1 ponto);
- e)- criatividade na proposição de peças de mídia e não mídia (1 ponto).

**1.3.5 - Na avaliação do quesito Capacidade de Atendimento (máximo de 5 pontos), serão verificados os seguintes aspectos:**

- a)- qualificação dos principais executivos e integrantes das equipes nas áreas de atendimento, planejamento, criação, produção gráfica, mídia e RTVC (2 pontos);
- b)- capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando o histórico, o perfil da Agência e a estrutura operacional colocada à disposição da Prefeitura de Ouro Preto (1 ponto);
- c)- experiência de atendimento nos últimos 24 (vinte e quatro) meses (2 pontos).

**1.3.6 - Na avaliação do quesito Repertório (máximo de 5 pontos), observar-se-á a capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, verificando-se os seguintes aspectos:**

- a)- pertinência (2 pontos);
- b)- clareza (1 ponto);
- c)- qualidade de execução (1 ponto);
- d)- acabamento (1 ponto).

**1.3.7 - Na avaliação do quesito Relatos de Soluções - cases (máximo de 5 pontos), serão verificados os seguintes aspectos:**

- a)- capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação e equacioná-los (2 pontos);
- b)- capacidade de planejar a solução dos problemas (1 ponto);
- c)- concatenação entre causa e efeito, possibilitando a verificação adequada dos resultados (2 pontos).

**1.3.8 - Na avaliação do quesito Experiência Anterior (máximo de 5 pontos), será verificado o número de atestados de capacidade técnica apresentados:**

- a)- não apresentou atestado → 0 (zero);
- b)- apresentou de 1 a 3 atestados → 3 (três) pontos;
- c)- apresentou 4 ou mais atestados → 5 (cinco) pontos.

**1.4 - A Subcomissão Técnica reavaliará a pontuação atribuída a um quesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação dada por seus**

membros for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima daquele quesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, de conformidade com os critérios objetivos postos neste Anexo.

**1.5** - No caso do subitem 1.4 deste Anexo, persistindo a diferença de pontuação prevista após a reavaliação do quesito, os membros da Subcomissão Técnica, autores das pontuações consideradas destoantes, deverão registrar em ata as razões que os levaram a manter a pontuação atribuída ao quesito reavaliado, que será assinada por todos os membros da Subcomissão e passará a compor o processo licitatório.

**1.6** - Se houver desclassificação de alguma Proposta Técnica por descumprimento de disposições do edital da CONCORRÊNCIA Nº 001/2018, ainda assim será atribuída pontuação aos seus quesitos, a ser lançada em planilhas que ficarão acondicionadas em invólucro fechado e rubricado no fecho pelos membros da Subcomissão Técnica, até que expirem os prazos para interposição de recursos relativos a esta fase da licitação, exceto nos casos em que o descumprimento resulte na identificação do proponente antes da abertura do **invólucro nº 2** (via identificada do Plano de Comunicação Publicitária).

**1.7 - A Pontuação Final (PF) do quesito, a ser calculada pela Subcomissão Técnica, corresponderá à média aritmética simples dos pontos dados por cada membro da Subcomissão para aquele mesmo quesito.**

**1.8 - A Pontuação Técnica (PT) da licitante, a ser calculada pela Comissão Permanente de Licitação, será a soma da Pontuação Final (PF) de cada um de seus quesitos de 1.3.1 a 1.3.8 deste Anexo, ou seja,  $PT = (PF\ 1.3.1 + PF\ 1.3.2 + PF\ 1.3.3 + PF\ 1.3.4 + PF\ 1.3.5 + PF\ 1.3.6 + PF\ 1.3.7 + PF\ 1.3.8)$ .**

**1.9 - Será *DESCLASSIFICADA* a licitante que obtiver Pontuação Técnica igual a 0 (zero).**

**1.10 - A Nota Técnica (NT) de cada licitante classificada será aferida pela Comissão Permanente de Licitação, segundo os critérios acima estabelecidos, aplicando-se posteriormente a seguinte fórmula:**

NT =	Pontuação Técnica da licitante	
	maior Pontuação Técnica apurada dentre as licitantes	

**1.11** - Nos cálculos da Pontuação Final (PF) do quesito, da Pontuação Técnica (PT) da licitante e da Nota Técnica (NT) da licitante classificada, serão consideradas apenas **duas casas decimais**, desprezando-se as demais. Não haverá arredondamento.

## **2 - NOTA PREÇO:**

**2.1** - Para a apuração da **Nota Preço (NP)** de cada licitante, dever-se-á, antes, calcular a **Nota Preço-1 (NP-1)** e a **Nota Preço-2 (NP-2)** relativas aos subitens 1 e 2, respectivamente, da Proposta de Preço de cada licitante, conforme se segue:

**2.2** - A **Nota Preço-1 (NP-1)** de cada licitante está relacionada ao percentual de desconto a ser concedido pela CONTRATADA à Prefeitura de Ouro Preto, incidente sobre os custos internos de produção da CONTRATADA, apurados em relação à tabela vigente do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais e será apurada da seguinte maneira:

<b>NP-1 =</b>	<b>Percentual de Desconto proposto pela licitante</b>	
	<b>maior Percentual de Desconto proposto dentre as licitantes</b>	

**2.2.1** - Serão consideradas apenas **duas casas decimais** na **Nota Preço-1 (NP-1)**, desprezando-se as demais. Não haverá arredondamento.

**2.3** - A **Nota Preço-2 (NP-2)** de cada licitante está relacionada ao percentual relativo aos honorários a serem cobrados da Prefeitura de Ouro Preto pela CONTRATADA, nos termos do subitem 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP, para remunerar a CONTRATADA nos casos em que a sua responsabilidade se limitar exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, a serem calculados sobre o valor respectivo, sendo apurada da seguinte maneira:

<b>NP-2 =</b>	<b>menor Percentual de Honorários proposto dentre as licitantes</b>	
	<b>Percentual de Honorários proposto pela licitante</b>	

**2.3.1** - Serão consideradas apenas **duas casas decimais** na **Nota Preço-2 (NP-2)**, desprezando-se as demais. Não haverá arredondamento.

**2.4** - A **Nota Preço (NP)** de cada licitante corresponderá à média aritmética simples de suas Notas Preços 1 e 2, conforme abaixo:

<b>NP =</b>	<b>Nota Preço-1 (NP-1) + Nota Preço-2 (NP-2)</b>	
	<b>2</b>	

**2.4.1** - Serão consideradas apenas **duas casas decimais** na **Nota Preço (NP)**, desprezando-se as demais. Não haverá arredondamento.

### **3 - NOTA FINAL:**

**3.1** - Será declarada vencedora do certame a **licitante habilitada** que tiver obtido a **maior Nota Final**, apurada pela utilização da seguinte fórmula:



$$NF = (0,70 \times NT) + (0,30 \times NP)$$

Onde: **NF** é a Nota Final da licitante;  
**0,70** é a ponderação da Nota Técnica  
**NT** é a Nota Técnica da licitante;  
**0,30** é a ponderação da Nota Preço;  
**NP** é a Nota Preço da licitante.

**3.2** - Serão consideradas apenas **duas casas decimais** na **Nota Final (NF)**, desprezando-se as demais. Não haverá arredondamento.

- ANEXO VI DO EDITAL -

**MODELO DE DECLARAÇÃO CONJUNTA**

**CONCORRÊNCIA Nº 001/2018**

a) A empresa \_\_\_\_\_,  
inscrita no CNPJ/MF sob o nº \_\_\_\_\_, **por intermédio de**  
**seu representante legal,** o(a) Sr.(a)  
\_\_\_\_\_, portador(a) da Carteira  
de Identidade nº \_\_\_\_\_ e do CPF nº \_\_\_\_\_,  
declara, para fins do disposto no inciso V do art. 27 da Lei nº 8.666, de 21 de  
junho de 1993, acrescido pela Lei nº 9.854, de 27 de outubro de 1999, que não  
emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e  
não emprega menor de dezesseis anos.

**Ressalva:**

Emprega menor, a partir de quatorze anos, na condição de aprendiz (\_\_\_\_\_).

**(marcar com um "x" o espaço acima, em caso afirmativo)**

b) Detém conhecimento de todas as informações contidas neste edital e em  
seus anexos, e que a sua proposta atende integralmente aos requisitos  
constantes do edital supra.

c) Declara, ainda, sob as penas da lei, que até a presente data inexistem fatos  
supervenientes impeditivos para a habilitação no presente processo licitatório,  
estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores, em  
cumprimento ao que determina o art. 32, §2º, da Lei n.º. 8.666/93.

Ouro Preto, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2018.

\_\_\_\_\_  
Nome e assinatura de **representante legal** da licitante



**- ANEXO VII DO EDITAL -  
MODELO DE CARTA DE CREDENCIAMENTO**

**CREDENCIAMENTO**

Pelo presente instrumento, credenciamos o (a) Sr.(a) \_\_\_\_\_, portador (a) do documento de identidade nº \_\_\_\_\_ e do CPF nº \_\_\_\_\_, para participar das reuniões relativas à CONCORRÊNCIA Nº 001/2018, o (a) qual está autorizado (a) a requerer vistas de documentos e propostas, manifestar-se em nome da licitante, desistir e interpor recursos, rubricar e assinar documentos, declarações e atas, a que tudo daremos por firme e valioso.

Ouro Preto, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2018.

\_\_\_\_\_  
Nome e assinatura de **representante legal** da licitante



**ANEXO VIII DO EDITAL  
- MODELO DE DECLARAÇÃO DE CONDIÇÃO DE ME OU EPP -**

**DECLARAÇÃO**

A empresa \_\_\_\_\_,  
CNPJ nº \_\_\_\_\_, declara, sob as penas da lei, **por intermédio de seu representante legal**, que cumpre os requisitos legais para qualificação como \_\_\_\_\_ (**indicar a condição na qual a empresa se enquadra: Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP**), conforme previsto no artigo 3º da Lei Complementar Federal nº 123/2006, e que não está sujeita a quaisquer dos impedimentos do § 4º deste mesmo artigo, estando apta a usufruir do tratamento favorecido estabelecido nos artigos 42 a 49 da citada lei.

Ouro Preto, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2018.

\_\_\_\_\_  
Nome e assinatura de **representante legal** da licitante

\*\*\*Observação: a Declaração de condição de ME ou EPP deverá vir acompanhada da **certidão de enquadramento como Microempresa ou EPP**, expedida pela **Junta Comercial do Estado** ou **Certidão de Registro Civil de Pessoa Jurídica**, emitida pelo Cartório de Registro de Títulos e Documentos.



**- ANEXO IX DO EDITAL -  
MINUTA DE CONTRATO**

**CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE  
PUBLICIDADE, QUE ENTRE SI CELEBRAM O  
MUNICÍPIO DE OURO PRETO E A EMPRESA**

\_\_\_\_\_.

O MUNICÍPIO DE OURO PRETO, inscrito no CNPJ sob o nº 18.295.295/0001-36, com sede à Praça Barão do Rio Branco, 12, Pilar, Ouro Preto, MG, neste ato representado pelo Sr. Secretário Municipal da Casa Civil, Luciano Guimarães Pereira, no uso das atribuições que lhe são conferidas, doravante designado CONTRATANTE, e a empresa \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, com sede na cidade de \_\_\_\_\_, na Rua \_\_\_\_\_, nº \_\_\_\_\_, bairro \_\_\_\_\_, neste ato representada por \_\_\_\_\_, doravante designada CONTRATADA, têm justo e contratado entre si, em decorrência da CONCORRÊNCIA Nº 001/2018 e observados os preceitos das Leis Federais nº 12.232/2010, 8.666/1993 e 4.680/1965; do Decreto Federal nº 57.690/1966, parcialmente modificado pelo Decreto Federal nº 4.563/2002; do Código de Ética dos Profissionais de Propaganda, instituído pelo I Congresso Brasileiro de Propaganda, realizado em 1957 e incorporado à Lei nº 4.680/1965; do Código de Auto-Regulamentação Publicitária, de 1978; das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, última edição, elaboradas sob a orientação do Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) e dos demais dispositivos aplicáveis às Agências de Publicidade, o presente **CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE**, que se regerá pelas cláusulas e condições seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

Constitui objeto do presente contrato a prestação pela CONTRATADA de serviços de publicidade para a Prefeitura de Ouro Preto.

**1.1** - Constitui objeto deste Anexo a contratação de uma agência de publicidade (CONTRATADA) para a prestação à Prefeitura de Ouro Preto de serviços de publicidade, compreendendo:

**a)**- o conjunto de **atividades realizadas integradamente** que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de difundir ideias ou informar o público em geral sobre assuntos e temas de competência ou interesse da Prefeitura de Ouro Preto;

**b)**- como **atividades complementares**, os seguintes serviços especializados pertinentes:

**I** - ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas, respeitado o disposto no subitem 1.3 deste Anexo;

**II** - à produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados;

**III** - à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

**1.2** - Os serviços de publicidade terão por objeto somente as atividades previstas no subitem 1.1 deste Anexo, vedada a inclusão de quaisquer outras atividades, em especial as de assessoria de imprensa, comunicação e relações públicas ou as que tenham por finalidade a realização de eventos festivos de qualquer natureza, as quais serão contratadas por meio de procedimentos licitatórios próprios, respeitado o disposto na legislação vigente.

**1.3** - As pesquisas e avaliações previstas no inciso I da letra “b” do subitem 1.1 deste Anexo terão a finalidade específica de aferir o desenvolvimento estratégico, a criação e a veiculação e de possibilitar a mensuração dos resultados das campanhas publicitárias realizadas em decorrência da execução do contrato.

## **CLÁUSULA SEGUNDA – DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS**

As condições exigíveis para a execução do presente contrato são aquelas aqui previstas em seus anexos e também no edital da CONCORRÊNCIA Nº 001/2018.

## **CLÁUSULA TERCEIRA – PREÇO E CONDIÇÕES PARA PAGAMENTO**



**3.1** - A presente contratação possui, para o seu período de vigência, o valor global anual de R\$ 1.000.000,00 (um milhão reais).

**3.1.1** - Se a Prefeitura Municipal de Ouro Preto optar pela prorrogação do contrato que vier a ser assinado consignará nos próximos exercícios em seu orçamento as dotações necessárias ao atendimento dos pagamentos previstos.

**3.2** - A remuneração da CONTRATADA dar-se-á na forma das disposições legais aplicáveis à espécie, em especial das Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP, conforme se segue:

**a)**- relativamente à **veiculação**, os serviços publicitários serão remunerados **considerando-se o desconto** concedido pelos veículos de comunicação sobre os seus preços de tabela;

**b)**- **por honorários de 15% (quinze por cento)** sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados junto a fornecedores especializados, selecionados pela CONTRATADA, conforme estabelecido no **subitem 3.6.1 das Normas-Padrão do CENP**;

**c)**- para os serviços internos, assim entendidos como aqueles que são executados pelo pessoal ou com recursos da própria CONTRATADA, pelos **preços estabelecidos na tabela** do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais, para os serviços ali previstos, **deduzido o percentual de desconto ofertado pela CONTRATADA** em sua proposta comercial;

**d)**- para os casos em que a responsabilidade da CONTRATADA se limitar exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, por honorários a serem calculados sobre o valor respectivo, no percentual ofertado pela CONTRATADA em sua proposta comercial, conforme estabelecido no **subitem 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP**;

**3.2.1** - a CONTRATADA deverá conceder o desconto sobre a parcela negociável do “desconto padrão de Agência”, nos limites máximos permitidos no ANEXO “B” - SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS das Normas-Padrão do CENP, nos termos admitidos pelos itens 3.5 e 6.4 das Normas-Padrão do CENP.

**3.2.2** - Na hipótese de prorrogação de contrato, sob qualquer fundamento e para qualquer fim, a progressividade de desconto prevista nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP (Anexo B) considerará todo o investimento feito desde o primeiro dia da vigência original deste contrato, sem interrupção e sem recomeçar nova contagem.

**3.3** - A CONTRATADA não fará jus a nenhuma remuneração ou desconto de agência quando da utilização, pela Prefeitura de Ouro Preto, de crédito



que a esta tenha sido eventualmente concedido por veículo de divulgação, em qualquer ação publicitária pertinente a este contrato.

**3.4** - A Prefeitura de Ouro Preto não se compromete a realizar os gastos estimados em sua totalidade.

**3.4.1** - A CONTRATADA, com a assinatura deste contrato, renuncia ao direito de executar pelo menos 25% (vinte e cinco por cento) do valor global atualizado da contratação, considerando a natureza de seu objeto e a imprevisibilidade da quantidade que será demandada durante a execução contratual.

**3.4.2** - Quando o fornecimento de serviços tiver valor superior a 0,5% (meio por cento) do valor global deste CONTRATO, a CONTRATADA coletará orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização da PREFEITURA.

**3.5** - O pagamento será efetuado à medida que os serviços forem sendo executados, por meio de depósito bancário ou por outro meio que vier a ser acordado entre as partes, mediante apresentação, pela CONTRATADA, de nota fiscal e de documentos relativos à regularidade fiscal, observado também o disposto no subitem 3.5.1 seguinte.

**3.5.1** - O documento de cobrança deverá ser apresentado pela CONTRATADA à Divisão de Gestão Financeira da Prefeitura de Ouro Preto, com rigorosa observância às regras definidas no item 9 (forma de faturamento e pagamento) do **ANEXO ÚNICO** deste contrato.

**3.6** - O pagamento somente será efetuado se o representante da Superintendência de Comunicação Institucional da Prefeitura de Ouro Preto atestar a execução satisfatória dos serviços.

**3.7** - O pagamento efetuado não implica reconhecimento pela Prefeitura de Ouro Preto de adimplemento por parte da CONTRATADA relativamente às obrigações previdenciárias, sociais, trabalhistas, tributárias e fiscais, nem novação em relação a qualquer regra constante das especificações deste contrato.

**3.8** - A Prefeitura de Ouro Preto não efetua pagamento antecipado, não sendo considerados os itens que assim se apresentarem.

#### **CLÁUSULA QUARTA – REAJUSTAMENTO DOS PREÇOS**

Os preços poderão ser alterados, nos termos da legislação vigente e das demais normas aplicáveis aos serviços contratados, respeitado, ainda, o princípio constitucional e legal do equilíbrio econômico-financeiro do contrato.

## **CLÁUSULA QUINTA – DURAÇÃO DO CONTRATO**

**5.1** - Este contrato vigorará por 1 (um) ano, a partir da data de sua assinatura.

**5.2** - Este contrato poderá ser prorrogado, em caso de interesse das partes contratantes, nos termos e limites da lei, por se tratar de serviço contínuo.

## **CLÁUSULA SEXTA – FISCALIZAÇÃO**

**6.1** - Deverão ser assegurados à Prefeitura de Ouro Preto amplos poderes para fiscalizar e acompanhar os serviços contratados, bem como o direito de obter os esclarecimentos que julgar necessários, devendo a CONTRATADA fornecer relatórios e informações que lhe forem solicitados.

**6.2** - A ação fiscalizadora da CMBH não fará cessar nem diminuir a responsabilidade da CONTRATADA pelo perfeito cumprimento das obrigações estipuladas neste contrato ou por irregularidades constatadas, nem por quaisquer danos causados, inclusive a terceiros.

## **CLÁUSULA SÉTIMA – DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

**7.1.** As despesas decorrentes desta contratação correrão integralmente por conta de dotação orçamentária própria da Prefeitura de Ouro Preto, sob o número: 02.001.001.04.131.0008.2008.3390390000 FR 100.

**7.2.** Será obedecido ao princípio da anualidade orçamentária, devendo as despesas subsequentes onerar as dotações próprias do orçamento da Prefeitura Municipal de Ouro Preto.

## **CLÁUSULA OITAVA – RESPONSABILIDADES**

**8.1** - A CONTRATADA, neste ato, assume a responsabilidade civil relativamente a qualquer dano que os serviços por ela prestados venham a causar ao patrimônio público, ao pessoal da Prefeitura de Ouro Preto ou a terceiros.



**8.2** - A CONTRATADA será responsável pelos encargos trabalhistas, sociais previdenciários, fiscais e securitários resultantes da execução deste contrato, devendo remeter à Prefeitura de Ouro Preto os respectivos comprovantes, sempre que exigidos.

**8.2.1** - Em caso de a Prefeitura de Ouro Preto ser judicialmente condenada ao pagamento de quaisquer ônus referidos no subitem 8.2, a CONTRATADA deverá ressarcir-la dos valores correspondentes, acrescidos de 20% (vinte por cento) a título de honorários.

**8.3** - A CONTRATADA deverá manter, ao longo da execução deste contrato, a qualidade dos serviços previstos no **ANEXO ÚNICO**, sendo obrigada a refazer, a qualquer tempo, serviço prestado que apresente qualquer tipo de defeito.

**8.4** - A CONTRATADA será obrigada a manter, durante a vigência deste contrato, as condições de habilitação exigidas no processo licitatório.

## **CLÁUSULA NONA – CAUSAS DE EXTINÇÃO DO CONTRATO**

**9.1** - Este contrato se extinguirá pelas hipóteses de rescisão e de resolução previstas nos subitens seguintes.

**9.2** - A Prefeitura de Ouro Preto poderá, sem prejuízo da aplicação de outras penalidades previstas em lei ou neste contrato, rescindi-lo nos seguintes casos:

**9.1.1** - inexecução parcial ou total das obrigações contratuais;

**9.2.2** declaração de falência ou aceitação do pedido de recuperação judicial da CONTRATADA, no curso da execução deste contrato;

**9.2.3** - injustificada baixa na qualidade dos serviços prestados, a juízo da Prefeitura de Ouro Preto.

**9.3** - Resolve-se o contrato:

**9.3.1** - pelo integral cumprimento de seu objeto, atestado pelo órgão interno competente da Prefeitura de Ouro Preto;

**9.3.2** - pelo acordo formal entre as partes, nos termos do que dispõe o art. 472 do Código Civil Brasileiro.

## **CLÁUSULA DÉCIMA – SANÇÕES ADMINISTRATIVAS:**

**10.1** - Pela inexecução total ou parcial do contrato, poderá a Prefeitura de Ouro Preto, mediante regular processo administrativo e garantida a prévia defesa, aplicar à CONTRATADA, além das demais cominações legais e contratuais pertinentes, as seguintes sanções:

**10.1.1** - advertência;



- 10.1.2** - multa de até **0,3%** (zero vírgula três por cento) por dia de inadimplemento, até o 30º (trigésimo) dia, calculada sobre o valor global da contratação;
- 10.1.3** - multa de até **10%** (dez por cento) sobre o valor global da contratação, no caso de inadimplemento por prazo superior a 30 (trinta) dias até 60 (sessenta) dias;
- 10.1.4** - multa de até **20%** (vinte por cento) sobre o valor global da contratação, no caso de inadimplemento por prazo superior a 60 (sessenta) dias;
- 10.1.5** - **suspensão temporária de licitar e contratar** com a CMBH, por prazo não superior a 2 (dois) anos;
- 10.1.6** - **declaração de inidoneidade** para licitar ou contratar com qualquer órgão público;
- 10.1.7** - **rescisão contratual**, aplicável independentemente de efetiva aplicação de qualquer das penalidades anteriores.
- 10.2** - Os valores das multas aplicadas poderão ser descontados da garantia ou dos pagamentos devidos pela Prefeitura de Ouro Preto. Se os valores da garantia e dos pagamentos devidos não forem suficientes, a diferença deverá ser recolhida pela CONTRATADA no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis a contar da aplicação da sanção.
- 10.3** - Em face da gravidade da infração, poderão ser aplicadas as penalidades indicadas nos itens 10.1.5, 10.1.6 e 10.1.7 cumulativamente com a multa cabível.
- 10.4** - As penalidades somente serão aplicadas **após regular processo administrativo**, em que se garantirá a observância dos princípios do contraditório e da ampla defesa, na forma e nos prazos previstos em lei.
- 10.5** - Para os fins do subitem 10.1, entende-se por valor global da contratação o valor global previsto no subitem 3.1 deste contrato.

## CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – GARANTIA

- 11.1** - Para assegurar a execução deste contrato, a CONTRATADA deverá prestar **garantia** no montante de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), correspondente a **5% (cinco por cento)** do **valor global da contratação**.
- 11.2** - Caberá à CONTRATADA optar por uma das seguintes modalidades de garantia:
- 10.2.1** - caução em dinheiro;
  - 10.2.2** - títulos da dívida pública;
  - 10.2.3** - seguro-garantia;
  - 10.2.4** - fiança bancária.



- 11.3** - A garantia deverá ser prestada pela CONTRATADA no prazo máximo de **10 (dez) dias úteis** a contar da data de recebimento do contrato assinado pela Prefeitura de Ouro Preto.
- 11.4** - O descumprimento do disposto no subitem 11.3 configurar-se-á **inexecução contratual passível de rescisão unilateral do contrato**, nos termos da Lei 8.666/1993, sem prejuízo da aplicação de outras penalidades legais e contratuais cabíveis.
- 11.5** - A garantia prestada deverá abranger toda a **vigência do contrato e, também, o período de 1 (um) mês após o término desta**, quando será liberada ou restituída, nos termos da lei e em observância às demais disposições contratuais.
- 11.6** - O valor da garantia responderá pelo inadimplemento das obrigações contratuais, como, por exemplo, as obrigações trabalhistas, previdenciárias, indenizações à Prefeitura de Ouro Preto e a terceiros, bem como por todas as multas impostas à CONTRATADA, sem que isso inviabilize a aplicação de multas em valor superior ao da garantia prestada.
- 11.6.1** - O valor da garantia poderá ser utilizado pela Prefeitura de Ouro Preto para o pagamento de obrigações contratuais, caso a CONTRATADA não comprove a quitação dos mencionados encargos.
- 11.6.2** - Se o valor da garantia de execução for utilizado para o pagamento de qualquer obrigação, a CONTRATADA se obriga a **restabelecer** o seu valor real no prazo máximo de **10 (dez) dias úteis** a contar da intimação a ser feita pela Prefeitura de Ouro Preto.
- 11.7** - Na hipótese de majoração do valor deste contrato, inclusive decorrente da assinatura de termo aditivo de acréscimo ao objeto, fica a CONTRATADA obrigada a **complementar** ou **substituir** a garantia prestada, no mesmo prazo previsto nos subitens anteriores.
- 11.8** - O descumprimento dos prazos estipulados nos subitens anteriores para restabelecimento, complementação ou substituição da garantia prestada, autoriza a Prefeitura de Ouro Preto a **reter os créditos** da CONTRATADA relativos à prestação dos serviços, sem prejuízo de aplicação das **penalidades** legais e contratuais cabíveis, inclusive **rescisão contratual**.
- 11.9** - A garantia (ou a parte remanescente dela) será liberada ou restituída desde que não haja, no plano administrativo, pendência de qualquer reclamação contra a CONTRATADA e relativa ao objeto contratual, hipótese em que ficará retida até a solução final.



**11.10** - A devolução da garantia ou de sua parte remanescente não exime a CONTRATADA das responsabilidades administrativa, civil e penal oriundas da execução do objeto do presente contrato.

### **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – ADITAMENTO**

Este contrato poderá ser alterado, nos termos e limites da legislação vigente, e sempre por meio de Termo Aditivo.

### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – PEÇAS INTEGRANTES DO CONTRATO**

Independentemente de transcrição, integram o presente contrato, obrigando as Partes, o edital da CONCORRÊNCIA Nº 001/2018, a documentação e a proposta comercial da CONTRATADA, no que estas não conflitarem com o edital e com o contrato.

### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – FORO**

Fica eleito o foro da Comarca de Ouro Preto/MG, para dirimir as dúvidas oriundas deste contrato.

### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – ACEITAÇÃO**

E por estarem assim justas e contratadas, assinam as partes o presente contrato em 3 (três) vias de igual teor, para que surta seus jurídicos e legais efeitos.

Ouro Preto, \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2018.

## AVISO DE LICITAÇÃO

### CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº. 001/2018

Encontra-se aberto na Superintendência de Compras e Licitações do Município de Ouro Preto, situado à Praça Barão do Rio Branco, 12, Pilar, Ouro Preto/MG, a licitação na modalidade **CONCORRÊNCIA PÚBLICA**, tipo **TÉCNICA E PREÇO**, com finalidade de selecionar proposta mais vantajosa objetivando a **Contratação de Agência de Publicidade para prestação de serviços à Prefeitura Municipal de Ouro Preto fazendo a elaboração e distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação**, conforme solicitação de compras e especificações constante do Anexo I, que fazem parte integrante deste.

Rege a presente licitação as normas contidas neste Edital e será regido pelas: Lei Federal nº 12.232/2010; Lei Federal nº 4.680/1965; Decreto Federal nº 57.690/1966, parcialmente modificado pelo Decreto Federal nº 4.563/2002; Código de Ética dos Profissionais de Propaganda, instituído pelo I Congresso Brasileiro de Propaganda, realizado em 1957 e incorporado à Lei nº 4.680/1965; Código de Autorregulamentação Publicitária, de 1978; Normas-Padrão da Atividade Publicitária, última edição, editadas pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP); demais normas e dispositivos aplicáveis às Agências de Publicidade e aos serviços a serem contratados; Lei Federal nº 8.666/1993; Lei Complementar Federal nº 123/2006.

Serão observados os seguintes horários e datas para os procedimentos:

Protocolo Geral, até as **08:30 horas do dia 06/03/2018**, prazo preclusivo do direito de participação. A abertura dos envelopes e o procedimento de julgamento dar-se-ão no **dia 06/03/2018 às 09:00 horas**, na sala de licitações da Superintendência de Compras e Licitações, situada no endereço acima citado, com a presença de quantos se interessarem.

REFERÊNCIA DE TEMPO: Para todas as referências de tempo será observado o horário de Brasília (DF).

O Edital completo com as especificações do objeto da Licitação encontra-se a disposição dos interessados na Superintendência de Compras e Licitações no endereço acima citado ou poderá ser solicitado site: [www.ouopreto.mg.gov.br](http://www.ouopreto.mg.gov.br), link licitações.

Ouro Preto, 15 de janeiro de 2018.

**Elis Regina S.Profeta**  
Presidente da CPL/PMOP