

Plano de Negócios Alva Cosméticos


dis
1


Sumário

| | |
|---|---|
| Sumário..... | 2 |
| 1 – Caracterização da empresa: | 4 |
| 1.1. Razão social: | 4 |
| 1.2. Cnpj:..... | 4 |
| 1.3. Inscrição estadual: | 4 |
| 1.4. Data de fundação: | 4 |
| 1.5. Endereço:..... | 4 |
| 1.6. Município:..... | 4 |
| 1.7. Telefone e pessoa de contato: | 4 |
| 1.8. Qual é a atividade principal a ser desenvolvida pela empresa na área requerida?..... | 4 |
| 1.9. Qual a representatividade em % da atividade principal da empresa em relação ao faturamento?..... | 4 |
| 1.10. Cite (se houver) as demais atividades desenvolvidas pela empresa e o que representa em % no faturamento:..... | 4 |
| 1.11. O imóvel pleiteado pela empresa terá como finalidade: | 4 |
| 1.12. Capital social da empresa estabelecido no último contrato social: | 5 |
| 1.13. Participação no capital: | 5 |
| 1.14. Quais os incentivos oferecidos pela empresa aos seus funcionários, além do salário? .. | 5 |
| 1.15. Qual o número de empregos diretos na atualidade e qual a projeção de novos empregos na área requerida? | 5 |
| 1.16. Qual é a projeção de empregos indiretos?..... | 6 |
| 1.17. Informações complementares (a critério do candidato)..... | 6 |
| 2 – Enquadramento da empresa: | 7 |
| 2.1. Fazer um breve relato do histórico da empresa:..... | 7 |
| 3 - Projeto | 7 |
| 3.1. Finalidade do projeto: | 7 |
| 3.2. Justificativa: | 7 |
| 3.3. A empresa possui previsão de uma futura expansão nos imóveis requeridos? | 8 |
| 3.4 – Caso sim, qual o tempo previsto para a futura expansão? | 8 |
| 3.5 – Estimativa de construção por área no curto, médio e longo prazo?..... | 9 |
| 3.6. – Observações: | 9 |
| 3.7. – Qual o mercado em que irá atuar? Município/região/estado?..... | 9 |
| 3.8. – Potencial Poluidor da Atividade: | 9 |

Handwritten notes and signatures:
 A large blue arrow pointing downwards.
 "Edu"
 "m"
 "H:"
 A signature.

- 3.9 – Projeto (preferencialmente planta arquitetônica) da área exata que pretende ocupar, incluindo expansões; 9
- 4 - Validade da Proposta (mínimo 6 meses):..... 9
- 5 - Outras informações que julgar necessário:..... 9

| | |
|------------------------------|--------|
| PMOP/SU/COM | 437 |
| | Página |
| Hallan Vinicius A Nepomuceno | |

elis

1 – Caracterização da empresa:

1.1. Razão social:

Alva Cosméticos Eireli

1.2. Cnpj:

05.599.682/0001-14

1.3. Inscrição estadual:

06222933100-93

1.4. Data de fundação:

12/03/2003

Obs: Conforme item V, do tópico 7.3 do edital (Proposta Técnica), estamos com mais de 16 anos de atividade ininterrupta – 30 pontos.

1.5. Endereço:

Rua Santos, 208 – Nova Suíça

1.6. Município:

Belo Horizonte

1.7. Telefone e pessoa de contato:

(31) 9 8272-3937

1.8. Qual é a atividade principal a ser desenvolvida pela empresa na área requerida?

Em um primeiro momento, fabricação de cosméticos. Já estamos desenvolvendo formulações de produtos pet para uma planta industrial no mesmo terreno e temos, previstas em nossas estratégias, a implantação de uma planta produção de perfumes, uma planta de produção de nutracêuticos e outra planta de produtos para saúde. Estes segmentos têm total sinergia com os cosméticos que já fabricamos, bem como com nossos clientes.

1.9. Qual a representatividade em % da atividade principal da empresa em relação ao faturamento?

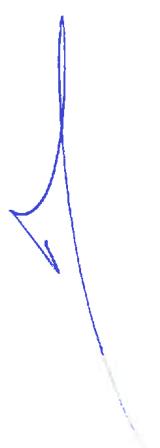
100%

1.10. Cite (se houver) as demais atividades desenvolvidas pela empresa e o que representa em % no faturamento:

Não se aplica

1.11. O imóvel pleiteado pela empresa terá como finalidade:

(x) Transferência da matriz para o Município ou instalação de nova indústria no Município



elis

4 


() Criação de filial de empresa:

() Ampliação de indústrias existentes

| | |
|--------------------|------------|
| PMOP/SUCOM | 479 |
| | Página |
| Hallan Vinicius A. | Nepomuceno |

Obs: Conforme item III, do tópico 7.3 do edital (Proposta Técnica), iremos destinar o imóvel para transferência da Matriz para o Município – 30 pontos.

1.12. Capital social da empresa estabelecido no último contrato social:

R\$ 360.000,00

Obs: Conforme item II, do tópico 7.3 do edital (Proposta Técnica), temos um capital social integralizado acima de R\$300.000,00 – 30 pontos.

1.13. Participação no capital:

Nome dos sócios: Daniela Maia Ricco

CPF :024.551.286-10

1.14. Quais os incentivos oferecidos pela empresa aos seus funcionários, além do salário?

- Cesta básica
- Vale alimentação ou refeição no valor de R\$20,00
- Premiação por produtividade e assertividade kg/mês
- Convênio com plano de saúde (Premium Saúde)
- Desconto de 40% em cursos superiores (graduação) para funcionários e familiares em convênio estabelecido entre a Alva Cosméticos e o grupo IEDUC – INSTITUTO DE EDUCAÇÃO E CULTURA – UNI BH
- Cursos para desenvolvimento pessoal – COACHING
- Curso de extensão e aperfeiçoamento para com certificação FEBRACIS (O PODER DA AÇÃO).
- Curso de aperfeiçoamento LIDERANÇA FORA DA CAIXA para formação da equipe de líderes da empresa;
- Cursos e treinamentos em desenvolvimento profissional e formação técnica;
- Parcerias com entidades para desenvolver projetos, como por exemplo Consultoria Minas mais Produtivo - Sistema Lean Manufacturing – SENAI e Indústria 4.0 – SENAI;

1.15. Qual o número de empregos diretos na atualidade e qual a projeção de novos empregos na área requerida?

Atualmente temos um quadro com 98 funcionários, sendo 72 mulheres e 26 homens. Este número poderia ser consideravelmente maior se não tivéssemos a grande limitação de espaço que temos hoje!

elis
5



O nível de escolaridade do nosso quadro atual de funcionários é:

- Fundamental: 27 pessoas;
- Médio: 41 pessoas;
- Superior: 30 pessoas.

Considerando uma projeção conservadora, temos o planejamento de chegarmos a um quadro total de funcionários de aproximadamente **320 pessoas**. E a nossa previsão em sua plenitude, considerando todas as expansões previstas, é de aproximadamente **445 funcionários**.

Obs: Conforme item IV, do tópico 7.3 do edital (Proposta Técnica), iremos gerar acima de 150 novos empregos formais no âmbito do município – 30 pontos.

1.16. Qual é a projeção de empregos indiretos?

De acordo com a ABIHPEC (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE HIGIENE PESSOAL PERFUMARIA E COSMÉTICOS), no PANORAMA DO SETOR – ATUALIZAÇÃO 2021 – disponível em www.abihpec.org.br (arquivo em anexo), cada emprego direto da Indústria de Cosméticos, gera aproximadamente 40 oportunidades indiretas de trabalho.

Dessa forma, temos uma previsão de geração de empregos indiretos de aproximadamente **12.800** para o cenário mais conservador e de aproximadamente **17.800** para o cenário pleno.

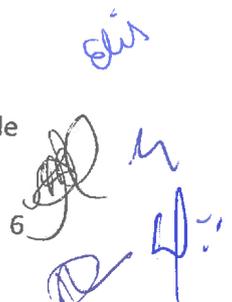
Uma grande parte desses empregos indiretos será disponibilizada no entorno do empreendimento. As principais atividades impactadas serão: alimentação, serviços bancários, transporte de funcionários e cargas, gráficas, tecnologia de informação, segurança, mercado imobiliário, uniformes, compras de material de construção, descartáveis, serviços de turismo e hotelaria para as clientes que visitam frequentemente a empresa e serviços de saúde.

Iremos qualificar novos fornecedores localizados no entorno do empreendimento, e daremos preferência na contratação de produtos e serviços para aqueles que se situarem na comunidade local.

1.17. Informações complementares (a critério do candidato)

Temos como ponto forte de posicionamento de mercado a inovação. Para fomentar esse ponto e integrar com a comunidade local, temos o planejamento de estruturar parcerias com as universidades e grupos locais, com o objetivo de criar um ambiente de colaboração, pesquisa e crescimento em conjunto. Consideramos nesse projeto:

- Programa de Treinee Alva Cosméticos: desenvolvimento de jovens universitários, com o intuito de compor futuros cargos de liderança da Alva;
- Abertura do parque fabril da Alva Cosméticos para visita dos universitários e juventude local;
- Apresentação da Alva Cosméticos em palestras nas universidades e comunidade local;

elis


- Treinamentos de produtos de cosméticos e maquiagem para os universitários e comunidade local, com o foco na valorização da mulher, e também para desenvolvimento e aprimoramento da mão de obra local;
- Parceria com o SINE local para captação e seleção de mão de obra local.

Iremos criar um parque fabril moderno, inovador e apto para receber visitas de clientes e da comunidade local.

Vale ressaltar que nos preocupamos muito com o nosso meio ambiente, por isso, nos certificamos em destinar adequadamente os resíduos de acordo com sua classe e possuímos um programa de separação, coleta e destinação de produtos recicláveis. Além disso, realizamos periodicamente capacitações com nossos funcionários com esse tema. Por fim, temos a intenção de apoiar associações locais que promovam ações sustentáveis com o meio ambiente, como por exemplo a associação de catadores de papel.

2 – Enquadramento da empresa:

2.1. Fazer um breve relato do histórico da empresa:

A Alva Cosméticos foi fundada em 2003, por Daniela e seu marido. Sonhando em criar um novo negócio, Daniela deixou a odontologia para pesquisar e formular cosméticos, para seu marido vender aos clientes do segmento de salões de beleza.

Como o tempo, além de desenvolver suas próprias linhas de cosméticos capilares, a Alva Cosméticos começou a produzir produtos com marca de clientes.

Atualmente, a Alva Cosméticos tem aproximadamente 12.000 formulações cosméticas em seu portfólio e mais de 2.000 itens ativos em produção. São cosméticos capilares, dermocosméticos e maquiagens de alto desempenho produzidos e vendidos para mais de 1.000 clientes, entre eles o Grupo Raia Drogasil que conta com mais de 2.200 lojas, Grupo Assifarma, com mais de 780 lojas, e clientes na Colômbia, Equador, Estados Unidos, Paraguai, Argentina, Bolívia e Uruguai.

3 - Projeto

3.1. Finalidade do projeto:

Transferência da matriz da Alva Cosméticos, juntamente com sua planta fabril.

3.2. Justificativa:

Transferência da empresa para a área em questão e aumento do parque fabril, possibilitando a ampliação das atividades industriais e do portfólio de produtos. São 18 anos de história. Temos a certeza de que chegamos aqui, porque desde o início das nossas atividades, sempre tivemos a cultura de cuidar da nossa gente, incentivar e formar, dia a dia, nosso grupo de colaboradores e prezar pelas boas relações. Nossa história revela nosso perfil mineiro e nos deixa a certeza de que nos integraremos facilmente à Ouro Preto e à sua tradição de cidade hospitaleira, que cuida da sua comunidade e que tem um nome que, por si só, já inspira confiança e qualidade. Estamos certos de que o fato de

estarmos em Ouro Preto, cidade histórica patrimônio da humanidade, nos trará visibilidade e nos ajudará a levar o nome da Alva Cosméticos para o mundo! Caminharemos juntos, levando inovação, tecnologia, empregos, bem estar, segurança, transparência e tradição à nossa comunidade!

3.3. A empresa possui previsão de uma futura expansão nos imóveis requeridos?
(X) sim () não

3.4 – Caso sim, qual o tempo previsto para a futura expansão?
Estamos planejando as seguintes expansões:

Curto Prazo

Galpão para setor administrativo e almoxarifado (em torno de 2.000m²): **aumento de 30 pessoas.**

Área para refeitório de 500m²: **NA.**

Área de manobra de carretas de 7.000m²: **NA.**

Área de estacionamento de 3.000m²: **NA.**

Área para ETE (estação de tratamento de efluentes) de 100m²: **aumento de 3 pessoas.**

Área para separação de resíduos de 300m²: **NA.**

Médio Prazo

Escritório Comercial de 180 m²: **30 pessoas.**

Galpão para compactação de pós de 500m²: **55 pessoas.**

Galpão para Indústria de perfumes de 2.000 m²: **40 pessoas.**

Galpão para Indústria de produtos capilares de 1.000 m²: **35 pessoas.**

Galpão para decoração de embalagens de 1.000m²: **20 pessoas.**

Área para atendimento de transportadoras de 100m²: **aumento de 5 pessoas.**

Galpão para treinamento e eventos de 200m²: **NA.**

Heliponto de 2.000m²: **NA.**

Longo Prazo

Galpão para indústria de produtos de PET 2.000m²: **50 pessoas;**

Galpão para indústria de produtos para saúde de 2.000m²: **60 pessoas;**

Galpão para Nutracêuticos de 1.000 m²: **40 pessoas.**



3.5 – Estimativa de construção por área no curto, médio e longo prazo?
Conforme item 3.4.

3.6. – Observações:

Em caso de aprovação da nossa empresa, temos a intenção e condição de iniciar o processo de mudança imediatamente.

3.7. – Qual o mercado em que irá atuar? Município/região/estado?
Todos os estados do Brasil, e mercado global, com foco na América Latina.

3.8. – Potencial Poluidor da Atividade:

Baixo, considerando o porte do empreendimento.

Obs: Conforme item 1, do tópico 7.3 do edital (Proposta Técnica), nos enquadramos como potencial poluidor pequeno (P) – 30 pontos.

3.9 – Projeto (preferencialmente planta arquitetônica) da área exata que pretende ocupar, incluindo expansões;

Conforme item 3.4

4 - Validade da Proposta (mínimo 6 meses):

As informações apresentadas neste projeto terão validade de um ano.

5 - Outras informações que julgar necessário:

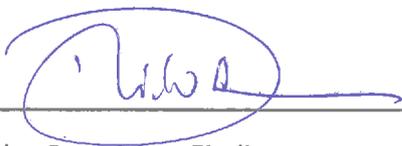
Lista dos Principais Parceiros:

- ABHIPEC;
- Sindusfarq;
- Fiemg;
- Senai;
- Sebrae;
- Assifarma;
- Raia Drogasil;

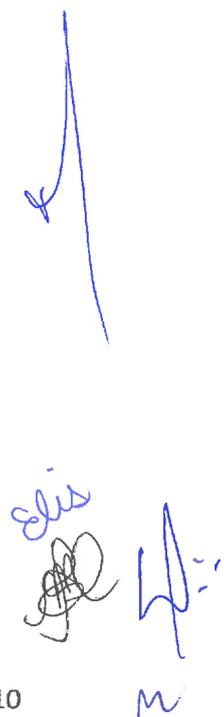
- Max Brasil;
- Make More (Japão);
- Seed Brasil;
- Assinatura Consultoria;
- Firma Consultoria;
- Protectgel;
- Xô Fedô!;
- Farmácia Indiana;
- Nathália Capelo;
- Ana Paula Marçal;
- Lu Ferraes;
- Magic Science;
- Letícia de Paula;
- Deisy Perozzo;
- Tati Bueno;
- Ludmila Bonelli - Be Belle;
- Bubu e Fêfê;
- Kakau Lopes (USA);
- Lunnare;
- Nem Só de Blush;
- Aline Pinheiro;
- Detoni;
- FT Makeup;
- Peeling Evolution 3;
- Paraíso Makeup;
- Daniela Birman;
- Johanna Godoy (Colômbia);
- Luxe Beauty (Equador);
- Lunas (México);
- Studio Beauté (Mimi Fondeville - USA);
- Natacha Nina (Argentina);
- SQueen Care (Isis Rezende Bernardes).



Belo Horizonte, 13 de Julho de 2021.



Alva Cosméticos Eireli
CNPJ: 05.599.682.0001/14
Daniela Maia Riccio



elis